



GRADO EN TURISMO
Trabajo Fin de Grado
Curso académico 2015/16

AUTOR: Anna Loboda

TITULO: La Antártida como nuevo destino turístico
The Antartica as the new tourist destination

DIRECTOR: Julia Buchwald



GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/16

Fecha de entrega: 15/06/2016

AUTOR: Anna Loboda

TITULO: La Antártida como nuevo destino turístico

DIRECTOR: Julia Buchwald

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a: 15 de junio de 2016

AGRADECIMIENTOS

Han sido muchas las personas que me han ayudado y apoyado en la realización de este trabajo de fin de grado. En primer lugar, quiero expresar mi agradecimiento a mi tutora Julia, por su paciencia, el tiempo y los consejos recibidos. Ella ha hecho posible que esto saliera adelante.

En segundo lugar, le agradezco a Fernando Mañero su colaboración y ayuda a la hora de realizar correcciones, destacando su constante disposición.

Quisiera agradecer a Tatiana Zhuravetska, médico de segunda fase de campaña, por permitirme realizarle una entrevista y por facilitarme información de primera mano.

También quiero agradecer a todo el equipo docente que me haya dado clase a lo largo de la carrera por sus consejos a la hora de la realización del presente trabajo.

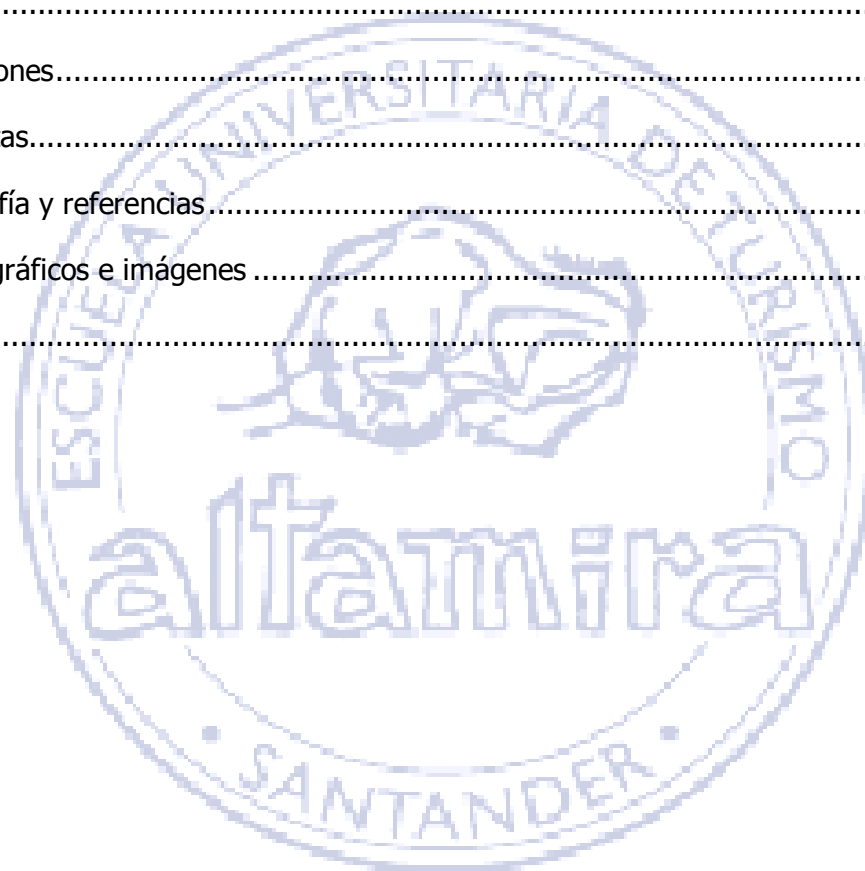
En último lugar quiero agradecer a mi familia, por su apoyo, sus consejos y la constante motivación.

¡Muchísimas gracias a todos!

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	3
Índice	4
SUMARIO/ABSTRACT	6
1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Finalidad y motivos	7
1.2 Estado de la cuestión	9
1.3 Objetivos.....	13
2. Metodología.....	14
3. Principales características del turismo antártico.....	16
3.1 Historia de la Antártida	16
3.2 Localización.....	18
3.3 El clima antártico	19
3.4 Fauna	20
3.5 Flora.....	22
3.6 Desarrollo de la población.....	22
3.7 Economía.....	25
4. Descripción y desarrollo del turismo.....	26
4.2 Evolución histórica del turismo	26
4.3 Recursos turísticos de la Antártida.....	29
5. Las actividades del turismo antártico.....	34
5.1 Período 1960-1998.....	36
5.2 Periodo de 1998-2005	37
5.3 Periodo de 2005-2015	40
6. Ofertas de viajes a la Antártida desde Santander	47
6.1 Ofertas de cruceros.....	47
6.2 Ofertas de crucero + avión	52

7. Encuestas a las agencias de viajes	56
7.1 Demanda del destino.....	57
7.2 Tipo de promoción y marketing	58
7.3 Categoría de precios.....	63
7.4 Motivación del turista.....	67
7.5 Inconvenientes para el viaje	69
8. Los impactos medioambientales del turismo en el ecosistema de la Antártida	71
9. DAFO	75
10. Conclusiones.....	76
11. Propuestas.....	78
12. Bibliografía y referencias.....	81
13. Tablas, gráficos e imágenes	84
14. Anexos	88



SUMARIO/ABSTRACT

Una de las características importantes de los mercados turísticos actuales es su heterogeneidad. Los mayoristas y minoristas cada día se esfuerzan más en crear paquetes turísticos u ofertas exclusivas de carácter único para diferenciarse de la competencia y satisfacer las necesidades de un público cada vez más exigente que está en búsqueda de experiencias nuevas. Por ello, es cada vez más frecuente que las empresas turísticas busquen lugares poco explotados para ofrecer nuevas experiencias en lugares de poca accesibilidad pero de grandes riquezas y recursos turísticos.

La Antártida, vista hasta hace poco un lugar inaccesible y de un público muy especializado, básicamente científico, año tras año está ganando terreno como otro destino turístico más con una oferta de actividades cada vez más amplia, realizadas en uno de los rincones más desconocidos, solitarios e inhóspitos del planeta.

El objetivo de este estudio es descubrir en qué consiste el turismo antártico, estudiar las actividades que se realizan con sus cambios desde sus orígenes y puntualizar los impactos medio ambientales que este tipo de turismo está causando o pueda causar en el futuro.

Palabras clave: turismo, Antártida, actividades, medio ambiente, agencias de viajes.

One of the important features of the current tourism markets is its heterogeneity. Wholesalers and retailers strive every day more on creating unique tour packages and exclusive offers to differentiate themselves from competition and satisfy needs of an increasingly demanding audience that is looking for new experiences. Therefore, it is more and more common that tourism companies search unexploited places in order to offer new experiences to places of low accessibility but of great wealth and tourism resources.

Antarctica, which has always been considered as an inaccessible place and directed to a very specialized audience, basically scientists, year after year is gaining ground as another tourist destination with an improving offer of activities carried out in one of the most unknown, lonely and inhospitable corners of the planet.

The aim of this study is to discover what implies the Antarctic tourism, to investigate the activities performed and their changes from their beginning on as well as to point out the consequences of this type of tourism on our environment in the future.

Key Words: tourism, Antarctica, activities, environment, travel agency.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad y motivos

El presente trabajo de fin de grado describe lo que representa el turismo en un destino tan remoto e inhóspito como es la Antártida.

En el mundo del turismo es difícil encontrar un destino desconocido, sin embargo la Antártida se enmarca en esta situación.

Este continente descubierto relativamente pronto y del que se habla prácticamente solo para tratar del cambio climático o del medio ambiente, sigue siendo hoy en día un lugar con muchos misterios para la humanidad, ya sea por la lejana distancia, la fama de un lugar exclusivamente de investigadores y científicos o por las condiciones inhóspitas. El público en general no tiene en cuenta la Antártida como un posible destino para la realización de su viaje. Además, las agencias de viajes también se tienen que mentalizar aún más para ofrecer este destino turístico a sus clientes.

Un estudio amplio nos demuestra el aumento impresionante de turistas año tras año que eligen la Antártida como su destino turístico, atraídos por su belleza, fauna, flora y paisajes inigualables.

Parece difícil de creer entonces que la Antártida, a pesar de la globalización, del impresionante desarrollo tecnológico en el mundo con sus efectos también en el turismo y del amplio conocimiento de la gente actualmente de los atractivos turísticos en el mundo, siga siendo un gran desconocido en el mundo del turismo a pesar de sus asombrosos atractivos y su gran riqueza.

Debido principalmente a ese gran desconocimiento por parte de la gente e incluso de algunos especialistas en el sector turístico, de lo que representa el turismo comercial en esta zona y del enorme potencial de este destino, este trabajo pretende profundizar en este tema.

En el presente estudio se procede a realizar una investigación en cuanto a lo que representa el turismo antártico y se va a profundizar en la oferta de este destino:

- Los principales destinos turísticos
- Las principales actividades ofrecidas a los turistas
- Los medios de transporte disponibles para llegar a este destino
- Los tipos de viaje existentes
- Los precios
- Otros elementos a tener en cuenta

A lo largo de esta investigación se pone especial atención a las principales actividades que se han ido ofreciendo a los turistas a lo largo de su desarrollo y a su cambio a lo largo de los años, desde prácticamente los inicios de estas actividades, hasta la actualidad.

Asimismo, se pretende estudiar la situación de España frente al mercado internacional a la hora de la realización de estos viajes y se centra especialmente en la posibilidad de realizarlos desde la ciudad de Santander, donde como veremos del resultado de las encuestas realizadas a las agencias de viajes locales, es un destino todavía poco vendido y solicitado.

Además, se procura ver las distintas ofertas desde Santander y realizar una comparación de dos tipos de viaje ofrecidos por dos diferentes mayoristas.

Por último, el estudio concluirá con algunos de los impactos de este turismo en el ecosistema antártico, especialmente conocido por su virginidad y fragilidad.

Existe una gran variedad de opciones de estudio de este destino poco explorado todavía tanto por la gente especializada como por los potenciales turistas.

Debido a que es un destino tan reciente y el tema es prácticamente inédito, despierta especial interés desarrollarlo en más profundidad. Es un tema peculiar y la investigación que a lo largo de este trabajo se desarrolla puede ser útil para los profesionales del sector de cara a conocer este destino emergente y desconocido tanto para el público en general como para la gente especializada en este ámbito, al no haber estudios previos que abarquen todos los aspectos que se van a tratar en este trabajo.

1.2 Estado de la cuestión

Los griegos ya sospechaban de la existencia de la Antártida, y a pesar de la imposibilidad de descubrir por sus propios medios la existencia de este continente, suponían la existencia de un continente contrapuesto al Ártico. Desde entonces la Antártida comenzó a aparecer en los mapas.

A pesar de eso, hasta hace solo doscientos años nadie tenía certeza de su existencia, hasta que los primeros exploradores se aventuraron en búsqueda de nuevas tierras como fue el caso de James Cook¹ o Edward Bransfield²(s.XIX).

Desde entonces, numerosos investigadores de todo el mundo estudian el continente precavidamente. Las investigaciones avanzaron lentamente debido a las durísimas condiciones climáticas y a las malas condiciones del hábitat. Sin embargo, después de la II Guerra Mundial la situación empezó a cambiar. Durante el año 1957-58 la Antártida fue el principal lugar de estudio, y el número de bases³ en el continente aumentó de 18 a 40. Al año siguiente, doce países firmaron en Washington D.C. el Tratado Antártico, en el que acordaron que las tierras situadas entre el Polo Sur y el paralelo 60º serían utilizadas únicamente para fines pacíficos y para estudios científicos.

La Antártida es un lugar único en nuestro planeta por diversas razones:

- Tiene especies diferentes y únicas en el mundo (como algunos tipos de pingüinos o focas) que debido a las condiciones climáticas han conseguido desarrollar estrategias para soportar las duras temperaturas
- Representa un auténtico laboratorio para los científicos, donde estudian la naturaleza de la Tierra y del espacio
- Finalmente se trata del espacio virgen más grande del planeta, que bajo sus capas de hielo guarda muchas respuestas a las preguntas que se hace la humanidad acerca de la climatología y sus diferentes épocas

¹ Navegante, explorador y cartógrafo británico.

² Capitán de la Marina Real Británica. Es conocido por su exploración y dibujos de la Antártida.

³ Residencias habitables para el ser humano.

Como podemos ver a lo largo de la geología, existían tiempos en los que la Antártida era un lugar tropical que incluso permitía el paso de numerosas especies tropicales a otros continentes como África o América. Sin embargo gracias al movimiento de las placas tectónicas, este continente que antes estaba en el ecuador ha ido bajando hasta la actual localización, guardando bajo sus hielos todos los restos de la flora y fauna de aquella época tropical.

Otra característica importante que diferencia este espacio geográfico es que en sus hielos guarda el 90% del agua de nuestro planeta y el derretimiento de los cuales (debido principalmente a la causa del cambio climático, entre otros) podría originar una catástrofe para todo el planeta. Todas las naciones tenemos que unirnos para prestar la atención que se merece a este lugar.

Todos estos puntos anteriores nos dan a entender qué estamos hablando de un lugar diferente y único. Como observamos a lo largo de la historia, cuanto más conocemos de la Antártida, más preguntas tenemos.

El desarrollo del turismo con viajes a la Antártida comienza en el año 1965, cuando una empresa neoyorquina crea circuitos regulares de lujo a la Antártida, pero no fue hasta los años 90 cuando empieza el turismo a mayor escala, tal como lo conocemos hoy en día. Así por ejemplo, si en el año 1992 se recibieron 6.7004 turistas, desde el año 2007 la Antártida recibe más de 30.000 turistas anuales.

Las nacionalidades de los turistas que se atreven a visitar este lugar prácticamente siempre son los mismos todos los años (EEUU, Australia, Alemania e Inglaterra entre los más populares). España, a su vez, no ha estado nunca en este grupo desde el comienzo de la historia del turismo hasta ahora, y además como podemos ver en los resultados de las encuestas realizadas a las agencias de viajes, tampoco es un destino muy demandado. Las causas de este hecho según los profesionales de las agencias de viajes son varias:

- La lejanía
- El elevado coste
- La falta de interés
- La preferencia por otros destinos más conocidos

A pesar de que la Antártida aún no está entre los destinos más solicitados, la experiencia nos dice que los turistas que ya lo hayan visitado reconocen el hecho de que es una experiencia única e inolvidable.

En la página www.rionegro.com.ar se han recogido algunos testimonios de turistas que han visitado la Antártida:

"¿Qué si valió la pena? ¡Claro que valió!", dice la turista inglesa Christine Brannan, de 65 años, y quien recientemente hizo un crucero por las islas. "Pero a cualquiera que desee hacer el viaje le recomendaría que esté preparado para lo imprevisible".

"Todo me maravilló", dijo María Estela Dorion, una enfermera jubilada de Chile. "Los picos nevados, los atardeceres, los amaneceres. No hay palabras para describir la Antártida". "Sin duda que figura en la lista de cosas que mucha gente quiere hacer antes de morir", sostiene Steven Cowpe, quien dirige expediciones de Antartica Bound.

Hasta hace unas décadas nadie se podía imaginar viajar a la Antártida, sin embargo actualmente es un destino muy accesible desde prácticamente cualquier punto del planeta. Ya hay numerosas empresas que ofrecen estos viajes tanto online como a través de las agencias de viajes. En la mayoría de las páginas web de estas empresas aparece toda la información acerca de la duración del viaje, el medio de transporte, las actividades que se realizan, el régimen de alimentación incluido, etc.

Además, el cliente interesado en realizar este tipo de viaje puede encontrar amplia información en internet acerca de los lugares que se pueden visitar, en cuanto equipamiento a llevar (ropa, calzado, accesorios...) y acerca de experiencias contadas por otras personas, con fotos y consejos en foros de viaje.

Lo cierto es que el aumento del turismo trae tanto consecuencias positivas como negativas a la Antártida, sin embargo últimamente se está prestando más atención a las consecuencias negativas. Se está debatiendo extensamente si el turismo tiene impacto en el medio ambiente antártico, puesto que al ser un ecosistema frágil con una flora y fauna extremadamente sensible, el aumento de la actividad humana puede afectar al desarrollo natural de estos seres vivos. Si tenemos en cuenta que el turismo se desarrolla principalmente de noviembre a febrero que coincide con la época de cría de la mayoría de

las especies autóctonas y que estas responden negativamente ante la presencia humana (llegando incluso al abandono de huevos), vemos que el aumento del turismo puede tener consecuencias catastróficas. Esta problemática es aún mayor en las islas subantárticas, donde el nivel de especialización de la flora y fauna es mayor, siendo éstas enormemente susceptibles a los cambios.

Cada vez hay más profesionales del medio ambiente que están en contra del turismo en un lugar tan frágil como la Antártida. Éste es también el caso de Alan Hemmings, consultor sobre temas ambientales en las regiones polares. Según él, la presencia de gente caminando puede "*alterar o contaminar algunas de las pocas zonas prístinas que quedan en el planeta*" comenta, y por ello "*No debemos mirar pasivamente cómo la Antártida se convierte en un parque temático*" (www.rionegro.com.ar)

Durante la realización de este trabajo se han encontrado muchas fuentes de información que tratan de la Antártida desde el punto de vista científico, sin embargo en el ámbito turístico existe una gran escasez de fuentes bibliográficas fiables y pocos estudios anteriores.

La principal fuente utilizada en el presente trabajo es el libro de Serrano⁴ Cañadas (2008), que recopila información general de la Antártida y se centra especialmente en las Islas Shetland del Sur, uno de los espacios más turísticos de la Antártida. Este libro escrito en 2008, es la fuente más reciente y fiable encontrada, que trata en su totalidad sobre el turismo antártico:

- Características del turismo antártico
- La evolución del turismo a lo largo de la historia
- Los principales puntos turísticos
- Los impactos del turismo en el ecosistema antártico

Este libro trata de los principales lugares turísticos de las Islas Shetland del Sur, los cambios de las actividades a lo largo de la historia y también sobre los impactos ambientales que tiene la presencia humana en el medio ambiente.

⁴ Catedrático de Geografía Física de la Universidad de Valladolid. Su estudio se basa en el estudio de la geomorfología de medios fríos y de montaña. Trabaja en la Antártida desde 1991, con la participación continua en proyectos del Programa Nacional de Investigaciones en la Antártida.

Con respecto a estudios anteriores, aparte del libro de Enrique Serrano mencionado antes, ninguna fuente trata de los tres aspectos en conjunto que se van a analizar en el presente trabajo. Por lo tanto, se podría considerar que es la primera investigación que abarca todos estos temas y aspectos en su totalidad.

1.3 Objetivos

Debido a que es un tema poco tratado en el mundo del turismo, la intención de este trabajo es elaborar un estudio analítico y comparativo acerca de lo que representa el turismo en la Antártida desde sus comienzos hasta la actualidad y el potencial de su desarrollo en el futuro.

Se pretende ver cómo empezó la actividad turística y estudiar su evolución desde sus inicios hasta hoy en día, poniendo especial hincapié en cómo ha ido cambiando el tipo de actividades que realizaban los turistas y la forma en la que se ha ido desarrollando este turismo a lo largo de este periodo. Para esta finalidad, en este estudio se van a analizar las actividades realizadas por los turistas divididas en tres periodos de tiempo: 1960-1998, 1998-2005 y las últimas tendencias del año 2015.

Además se procederá a investigar qué tipos de viaje se ofrecen a la Antártida desde Santander. Se va a observar si está bien difundida y comercializada adecuadamente la oferta y si se trata de un destino solicitado mediante la realización de encuestas a varias agencias de viajes de Santander, tanto nacionales como locales.

También se va a hacer una comparación de cuatro ofertas de viaje a la Antártida desde Santander mediante dos folletos de diferentes mayoristas. Y por último se van a analizar algunos impactos del turismo en el medio ambiente antártico.

Mediante este estudio comparativo y analítico de los tres aspectos de ofertas, tipos de viaje y su impacto medioambiental, este trabajo llegará a conclusiones y propuestas para el futuro desarrollo y avance de un turismo sostenible a una de las zonas más interesantes de nuestro planeta. La actividad turística debe no solo satisfacer el interés del cliente sino a su vez procurar que su desarrollo se realice de una forma sostenible y cuidadosa con su entorno.

2. Metodología

Para la realización de este trabajo se han obtenido dos tipos de información: cuantitativa y cualitativa.

Por una parte, a través de la página de la Asociación Internacional de Tour Operadores de la Antártida, IAATO (<http://iaato.org/home>) se han obtenido cifras concretas de cómo ha ido variando el número de turistas a lo largo de la historia y que lugares son los más visitados hoy en día mediante el número de turistas anuales en cada sitio.

Para la recopilación de los elementos empíricos se han realizado encuestas a las agencias de viajes de Santander, se han utilizado: libros, artículos, folletos de agencias de viajes y numerosas fuentes online, destacando sobre todo la página anteriormente citada.

2.1 Fuentes Primarias de investigación

Se ha realizado un trabajo de campo en el cual la fuente primaria de investigación son las encuestas realizadas a 12 de las agencias de viajes de Cantabria, la mayoría de las cuales tienen franquicias en otras partes de España. Mediante estas encuestas se pretende obtener información sobre la demanda de la Antártida como destino turístico en Santander, sobre cual es la evolución de las actividades ofrecidas en las agencias de viajes de Santander y acerca de la opinión de los profesionales del turismo al respecto.

Además, para la obtención de información de primera mano, se ha realizado una entrevista a Tatiana Zhuravetska, una médica de segunda fase de campaña que trabajó desde el 17.01.16 hasta 19.03.16 en la Base Antártica Española Juan Carlos I (Isla de Livingston). En dicha entrevista se han conseguido datos y fotografías de cierta relevancia para el presente trabajo.

2.2 Fuentes Secundarias de investigación

Para la investigación se utilizan diversas fuentes secundarias:

2.2.1 Libros y artículos:

La investigación se basa en numerosos libros y artículos, entre las fuentes más importantes destacan:

- El libro de Enrique Serrano (2008), mencionado anteriormente, para la obtención de diferentes datos sobre las Islas Shetland del Sur y sobre todo para la realización de la comparación del turismo en dichas islas a lo largo de los tres periodos de tiempo.
- El artículo "Evolución del turismo en la Antártida: impactos y tendencias futuras" para la obtención de información acerca de los impactos del turismo.

2.2.2 Páginas web:

Se han utilizado multitud de ellas, pero sobre todo se ha usado la página de IAATO para la obtención de datos fiables acerca de cómo ha ido cambiando el número de los turistas a lo largo de los años y las principales nacionalidades de los turistas que más visitan la Antártida.

También se ha obtenido de esta página web las estadísticas más actualizadas acerca de las actividades más realizadas por los turistas en el año 2015 en la Antártida, con una descripción minuciosa de todas las actividades realizadas por los turistas, los lugares donde se practican y el número exacto de turistas en cada año.

Gracias a estas estadísticas se procede a la comparación entre los tres periodos de tiempo en los que se centra este trabajo: 1960-1998, 1998-2005 y las últimas tendencias del año 2015.

2.2.3 Folletos de agencias de viajes

Se van a utilizar tres folletos distintos de diferentes mayoristas:

- Catai Tours
- Ambassador Tours
- Club Marco Polo

3. Principales características del turismo antártico

3.1 Historia de la Antártida

El concepto de Antártida fue inventado por los griegos, que sospechaban sobre la existencia de una tierra austral contrapuesta a las tierras del norte llamada *Árticos*, a la cuál bautizaron con el nombre de *Ántarticos*.

Los primeros en hablar sobre la existencia de la Antártida fueron Aristóteles⁵ y Eratóstenes⁶. Sin embargo, la idea no se popularizó hasta ser introducida por Ptolomeo, un cartógrafo griego en el siglo I, que basaba sus ideas en las de Aristóteles y Eratóstenes. Durante la época del Renacimiento la Antártida comenzó a aparecer en los mapas de Ptolomeo. Sin embargo pasaron muchísimos años desde entonces hasta que los primeros exploradores llegaron y descubrieran el continente helado.

Fueron muchos los exploradores que se acercaron al continente helado a lo largo de la historia. El capitán británico James Cook fue el primero en cruzar el círculo polar antártico a bordo de los veleros *Resolution* y *Adventure* en 1773 (Anadon et.,2011).

El capitán circunnavegó la Antártida sin avistarla, pero dedujo la existencia del continente por las masas de hielo existentes. En su segundo viaje en su diario escribió : *"El riesgo que se corre al explorar una costa en estos mares glaciares desconocidos es tan grande que puedo atreverme a expresar mi convicción de que ningún hombre se aventurará más lejos de lo que he hecho yo y las tierras que puedan encontrarse al sur nunca serán explotadas"*.

Fue Edward Bransfield⁷, quien en 1820 por primera vez avistó la península de la Antártida. El desembarque se realizó en la isla de Trinidad y al bajarse Bransfield dibujo lo que sería el primer mapa del litoral noroeste del continente.

Unos meses más tarde, en noviembre de 1820 el cazador de focas Nathaniel Brown Palmer ha logrado explorar la costa sur de la península antártica.

Pero probablemente el paso más importante de todos para otorgar a la Antártida el rango de continente se ha producido gracias a la expedición rusa que entre 1819 y 1821 al mando del oficial alemán Thaddeus von Bellingshausen se dirigió al sur del planeta con el fin de

⁵ Filósofo y científico griego, cuyas ideas revolucionaron todo el Occidente.

⁶ Matemático, astrónomo y geógrafo. Nacido en Grecia, es conocido por sus cálculos de la dimensión de nuestro planeta

⁷ Capitán de la Marina Real Británica. Es conocido por su exploración y dibujos de la Antártida.

descubrir el Polo Sur. La expedición circunnavegó el continente, a bordo de los buques llamados Vostok y Mirniy, y además logró descubrir y cartografiar algunas islas cercanas. Detrás de James Cook, el capitán Thaddeus von Bellingshausen era el segundo en cruzar el Círculo Polar Antártico.

La primera expedición científica importante era la HMS Challenger y tuvo lugar entre 1872 y 1876. Fue comandada por George S. Nares, con el que viajaban cinco científicos más. Durante los cuatro años que duró la expedición pudieron recopilar numerosos datos científicos del océano austral, primordialmente en lo que se refiere al patrimonio biológico.

Al principio del siglo XX, los investigadores apenas se adentraron en el litoral antártico, sin embargo se iniciaba un periodo determinante en la investigación en la Antártida.

En el Año Geofísico Internacional (1957-58) la Antártida era el principal lugar de estudio, se desarrolló un programa de investigación por científicos de diferentes partes del mundo y el número de bases en el continente aumentó de 18 a 40. Al año siguiente, el 1 de diciembre de 1959, doce países⁸ firmaron en Washington D.C. el Tratado Antártico en el que acordaron que las tierras situadas entre el Polo Sur y el paralelo 60º serán utilizadas únicamente para fines pacíficos y de estudio científico. Entró en vigor en 1961 y desde su firma hasta el año 2015 el número de miembros aumentó hasta 52, pero solo 29 de ellos tienen la categoría de "miembros consultivos", que les proporciona el derecho de decidir sobre el futuro del continente.

A pesar de todo, no todo en la historia de las expediciones en la Antártida fueron logros y descubrimientos, sino que también presentaban varios problemas. Uno de los más importantes tuvo lugar en el año 1962, cuando se instaló en la Antártida la base de Estados Unidos llamada McMurdo con el objetivo de proveer a las bases de investigación con energía. La base presentó numerosos problemas desde el principio: era difícil de manejar, hubo numerosos fallos, incendios y el combustible que usaba era extremadamente radioactivo. La planta se cerró finalmente en 1972 cuando se descubrió que la base presentaba una fuga y varias grietas.

Otra fuga se produjo en 1989 por el buque Bahía Paraíso, cuando se vertieron 600.000 litros de gasóleo en el mar, cubriendo un área total de 100 km².

¹ Los países por los que fue firmado el Tratado Antártico en 1959 han sido los siguientes: Argentina, Australia, Bélgica, Chile, Estados Unidos, Francia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Reino Unido, Sudáfrica y la Unión Soviética.

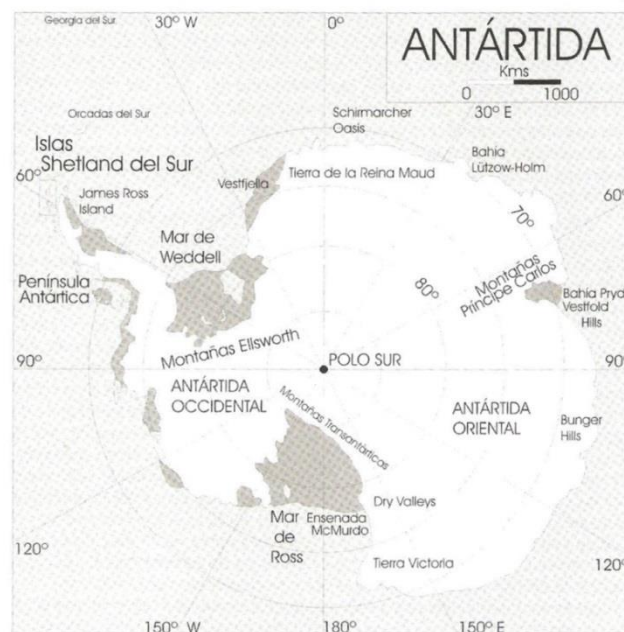
3.2 Localización

La Antártida es un vasto continente localizado en el Polo Sur, rodeado por el océano Antártico y es el cuarto continente más grande del planeta.

Su extensión es de casi 14 millones de kilómetros cuadrados, que están cubiertas en un 2% por rocas expuestas y en un 98% por glaciares que albergan el 90% del hielo terrestre, representando el 80% del agua dulce del planeta.

Esta capa de hielo que cubre la mayor parte el continente es tan gruesa (2.500 m de media), que su enorme peso hace que algunas partes de sus tierras se hundan hasta 3.000 metros debajo del nivel del mar.

Imagen 1: Mapa de la Antártida



Fuente: *Enrique Serrano (2008)*

Ortográficamente, el continente de la Antártida está dividido en dos regiones: la Antártida Mayor o del Este, y la Antártida Menor o del Oeste. Ambas regiones se encuentran divididas por la más importante cadena montañosa de Antártida, la cadena Transantártica, de casi 4.000 m de longitud y 250 km de anchura, que nace en Tierra Victoria y se prolonga hasta el Mar de Weddell.

La Antártida del Este representa dos tercios del continente antártico, tiene una altitud de 4.000 metros y está compuesta por una gran plataforma de rocas antiguas, algunas de ellas con una antigüedad superior a 3.000 millones de años, siendo de las más antiguas de la corteza terrestre.

La Antártida Menor o del Oeste tiene una altitud de alrededor de 2000 m y está formada, principalmente por rocas recientes. Bajo el hielo que cubre esta parte del continente, encontramos un archipiélago en el que destacan, sobre todo debido a su gran tamaño, 3 zonas : Tierra de Graham-Tierra de Palmer, Tierra de Ellsworth y Tierra de Marie Byrd.

3.3 El clima antártico

La Antártida es el continente más frío del planeta, donde se unen, además a las temperaturas rigurosas, la sequedad, el viento y las bajas precipitaciones.

El clima antártico es más frío que el del ártico. La media de temperatura anual se sitúa en -54°C y las temperaturas varían mucho según el interior o la costa del continente. En el interior, las temperaturas se sitúan alrededor de los -40°C en invierno y no suben más de -25°C en verano. Mientras que en las zonas cercanas a la costa las temperaturas suelen ser más altas, situándose alrededor de los 20°C bajo cero en invierno y entorno a los 0°C en verano. La temperatura mínima era en el Polo Sur es de -88.3°C, registrada el 24 de agosto de 1960 por la base rusa "Vostok", la estación más alta del continente.

Este clima tan frío y único en el planeta se debe a distintos elementos: La baja radiación solar que llega a la zona, como causa de la curvatura de la Tierra y a la inclinación del eje hace que las radiaciones solares no lleguen de manera perpendicular al continente, lo que imposibilita un aumento importante de temperatura. Asimismo, las radiaciones responsables del calor, las llamadas de onda corta, son reflejadas en un 75% o absorbidas por los gases atmosféricos, el largo periodo de tiempo en el que el continente no recibe luz solar unido a que la altura media sobre el nivel del mar es más alta en la Antártida que en cualquier otro continente, también favorecen que las temperaturas sean tan bajas.

También la luz solar llega a la Antártida de distinta manera que al resto del planeta. Así, durante la primera mitad del año que representa el verano en el Polo Sur siempre es de día, mientras que durante la segunda mitad es siempre de noche. Ambos fenómenos tienen efectos negativos en las personas: en el primer caso, con la luz del sol, muchos turistas tienen problemas para obtener el sueño y en el segundo caso, el no ver durante periodos extensos el sol causa el llamado "trastorno afectivo estacional", que es un tipo de depresión que se debe a la poca luz natural recibida.

Es también el lugar más seco del planeta, debido a que las precipitaciones son muy bajas (apenas alcanzan los 70mm/m² al año) y se producen en forma de nevadas, a excepción de la zona marítima y la zona oeste de la Península. Es por ello porque la Antártida es llamada el “desierto helado”, el desierto más extenso del mundo.

Por último, también hay que mencionar los fuertes vientos presentes en el continente gran parte del año. En la Antártida encontramos distintos tipo de viento: “el viento blanco o blizzard” que empuja y levanta la nieve empeorando la respiración y vista a las personas, y “el viento catabáltico” que se desplaza del centro a los lados, de forma radial, alcanzando entre 100 y 200 km/ h.

Las zonas costeras son mucho más ventosas que las alejadas de la costa.

3.4 Fauna

A pesar de que actualmente la Antártida es una de las zonas más inhóspitas del Planeta, no ha sido siempre así. Hubo una época en la que el continente helado fue un paraíso tropical, que incluso permitió el paso de muchas plantas y animales a otros continentes, que son ahora África, América, Madagascar, Eurasia y Australia (www.culturacientifica.com). Esto fue hace aproximadamente 530 millones de años cuando la Antártida estaba situada por el ecuador y constituía, junto a otros continentes, el continente Godwana. Actualmente, de este periodo en la Antártida solamente quedan fósiles de animales y plantas, cubiertos bajo una gran capa de hielo que nos recuerdan el pasado tropical de este continente.

Imagen 2: Continente Godwana



Fuente: www.culturacientifica.com

La imagen habitual actual de la Antártida son los paisajes sin vida, donde el hielo domina todo el territorio. La fauna que se puede encontrar en las costas busca su alimento en el mar; es más, no existen en la Antártida vertebrados que busquen recursos y que desarrollen su vida en la tierra. Algunos animales como págalos, se alimentan a base de huevos o crías de pingüinos y de otras especies, sin embargo esta especie es una excepción. Las tierras emergidas normalmente solo sirven de ayuda para la nidificación y la cría, siendo abandonadas rápidamente para volverse al mar. El ecosistema del mar ofrece una gran riqueza y diversidad para la supervivencia de las especies.

La fauna que ha conseguido sobrevivir en este ambiente tan extremo, ha logrado desarrollar estrategias para resistir al frío y la alta radiación ultravioleta de la zona. Así por ejemplo, los animales de tierra como las focas, los pingüinos o los osos marinos amontonan mucha grasa debajo de la piel para sobrellevar el frío. Algunos peces como el bacalao antártico o el pez hielo poseen sustancias anticongelantes en su organismo o el krill, que tiene en su cuerpo aminoácidos que lo protegen de la radiación UV.

En la Antártida solo podemos encontrar especies que pertenecen a la clase de peces, mamíferos y aves; la ausencia de reptiles y anfibios en el continente es total. Entre las especies de peces encontramos: los bacalaos de profundidad, lenguados y linternillas. En relación a las aves existentes, prácticamente todas son marinas y se definen dos tipos: voladoras y nadadoras. En el primer grupo están los pingüinos, mientras que en el segundo encontramos los cormoranes, gaviotas, albatros y petreles. Además, podemos ver crustáceos como los cangrejos o anfípodos, moluscos como los calamares o pulpos y por último equinodermos como las estrellas o el sol de mar, distintos estos dos a como son normalmente.

Imagen 3: Araña de Mar



Fuente: foto por cortesía de Tatiana Z.

Imagen 4: Pingüinos Papúa y Barbijo



Fuente: foto por cortesía de Tatiana Z.

3.5 Flora

Según algunas fuentes como la página www.patrimonionatural.com la vegetación antártica es escasa y se localiza desde las Islas Subantárticas hasta las zonas cercanas al Polo Norte. Las especies existentes están formadas principalmente por hongos, líquenes, algas, musgos y algunas plantas (dos especies) con flores. Además, en el mar que rodea el continente hay una gran variedad de algas marinas, de las cuales algunas tienen folíolos de aproximadamente medio metro de ancho y 30 metros de largo, así como algas microscópicas.

En la Antártida también podemos encontrar algas que viven fuera del agua, aunque siempre con unas condiciones de humedad ideales, como por ejemplo la *Prasolia Crispa*. Además, se conocen varios tipos de especies terrestres de algas cianofitas, verdes y verde-azuladas.

Sin embargo, indudablemente la flora antártica está dominada por los líquenes que son muy resistentes y están bien adaptados al clima antártico. Se han registrado más de 150 especies de múltiples colores y formas de crecimiento, localizados en los lugares libres de hielo y ambientes rocosos. Sus organismos, que suelen ser unicelulares, están compuestos por un hongo que les permite mantenerse hidratados y un alga que le permite protegerse de las condiciones difíciles. Se conoce que algunos pueden fotosintetizar a temperaturas más bajas del punto de congelación y debajo de 15 cm de espesor de nieve.

3.6 Desarrollo de la población

El continente antártico no posee población nativa ni permanente, y la existente está formada principalmente por científicos y, en ocasiones, por sus familias.

Hay alrededor de 50 bases científicas actualmente pertenecientes a diferentes países, siendo algunas de ellas permanentes (abren todo el año) y otras semipermanentes (abren solo durante el verano austral). La mayoría de ellas hospedan población todo el año, aumentando considerablemente el número de investigadores científicos en verano, debido a que estos vienen a realizar labores de terreno con el personal de apoyo logístico y técnico.

Las funciones de las bases en la Antártida son principalmente de tipo logístico, científico, militar y político. A continuación en la tabla se explica el interés de cada uno en una de las zonas más turísticas del continente, las Islas Shetland del Sur:

Tabla 1: Funciones de las bases antárticas

FUNCION DE LAS BASES ANTÁRTICAS EN LAS ISLAS SHETLAND DEL SUR	
Militar	No existen bases militares, pues el Tratado antártico prohíbe la presencia de armamento en el continente. Sin embargo, los intereses nacionales implican la presencia, traducida en el apoyo logístico a los proyectos científicos, de los militares. Pero a pesar del cuidado en las relaciones diplomáticas, estados como Gran Bretaña, Argentina o Chile hacen notar siempre que pueden que los restantes investigadores se encuentran en su territorio. De hecho, Chile avisa desde la Comandancia de marina de Frei que se navega por aguas chilenas cuando las embarcaciones se disponen a fondear en la bahía Maxwell. Las bases Prat y Frei-Marsh, con un dominio absoluto de personal militar, tienen misiones fundamentalmente de control naval. La actividad científica se limita a registros meteorológicos, realizados por militares, destinados a la comunidad científica internacional y al apoyo a la navegación aérea y naval.
Presencia política	El origen político-diplomático de la mayoría de las bases antárticas de las islas Shetland del Sur condiciona su funcionalidad en muchos casos. Las bases con proyectos de observatorio, dirigidas y gestionadas por militares, financiadas por instituciones diplomáticas y con unas dotaciones científicas que representan menos del 20% del personal, son principalmente para mantener la presencia física en el continente. Es el caso de las bases Jubany, Cámara, Gran Muralla o Artigas. También existen bases más pequeñas, y más recientes, que sin adscribir a proyectos de observatorio, todavía no han aportado resultados científicos, y su presencia, en vías de consolidación, persigue ante todo objetivos políticos. En total suman el 41% de las bases instaladas en las islas Shetland del Sur.
Científica	Bases de origen político, militar o científicos, que en la actualidad tienen prioridad en los programas de investigación. La dedicación, la dotación militar y la financiación varía mucho, pero dominan dotaciones científicas altas (más del 40 %) y carecen de servicios externos. Las bases adscritas a esta categoría representan el 40%, pero de estas dos son de uso esporádico (Coppermine y Decepción) y otras dos sólo estivales (Juan Carlos I y Gabriel de Castilla).
Logística	Bases cuya localización y funcionamiento tienen como objetivo prioritario el apoyo logístico a los programas científicos o a la presencia político-militar. Las dos bases de esta categoría son Frei-Marsh y Bellinghausen, ambas ubicadas juntas, en el centro neurálgico de los servicios y las comunicaciones del archipiélago. En la bahía Maxwell estas bases gestionan un aeropuerto, préstamo de vehículos oruga, almacenamiento y avituallamiento de combustible, oficina de correos, hospital, tiendas, teléfono público y hospedería. En ellas se unen la presencia política, los objetivos geoestratégicos y el apoyo a la ciencia.

Fuente: *Enrique Serrano (2008)*

El reparto de las bases en la Antártida es muy desigual. El 53% de las bases están situadas en la parte marítima de la Antártida (entre los 20º y 98º W), el 32% en la parte oriental y un 15% está situado en la zona de Ross (entre los 90º y los 160º E).

Las primeras casas prefabricadas y refugios construidos por rocas que servían de hogar a los primeros investigadores quedan muy lejanas. Hoy en día, las bases modernas tienen todo lo imprescindible para poder resistir las duras condiciones antárticas. Hay incluso Internet y televisión por cable.

Algunas de las bases forman un verdadero pequeño pueblo antártico. Así por ejemplo la base llamada Esperanza, cuenta con 13 casas y aloja cada año entre 50 y 60 personas,

teniendo cada familia su propia casa. Los niños van todos los días a la escuela (Escuela nº38 Julio Argentino Roca), que desde los años XX cada año recibe profesores que se trasladan desde la Tierra de Fuego y enseñan a los niños durante el ciclo escolar (www.antartidaurbana.com).

La base cuenta además con su propio casino donde se encuentran mesas de ping pong y pool y que con el tiempo se convirtió en un auténtico “club” de la zona.

La base tiene incluso su propio “ cine”. Desde 2011 la base argentina “Carlini” proyecta películas para los integrantes de las 10 bases internacionales que se encuentran en la isla, en la cual se pueden ver tanto películas argentinas como de otros países.

Sin embargo, cada base lo organiza de diferente manera y sus comodidades dependen del dinero que ponga cada gobierno para el desarrollo de su base en la Antártida. Así bien, durante la entrevista Tatiana comentó que durante el transcurso de su reciente estancia en la la Base Antártica Española (Isla de Livingston), ella se alojaba en unos camarotes al igual que los científicos y obreros de la base, con 3-4 literas cada camarote. Los baños y zonas comunes (comedor/cocina y “salón”) estaban situados en otros camarotes separados unos de otros y tenían unas condiciones “bastante precarias”.

En relación al ocio, Tatiana comenta que el descanso del personal de la base española se limitaba a los sábados tarde y los domingos, en los que en ocasiones también se trabajaba. Y que se limitaba a realizar salidas al glaciar con los esquís de travesía y paseos en barcos con los que hacían rutas.

Imagen 5: Nuevo módulo en construcción



Fuente: foto por cortesía de Tatiana Z.

Actualmente la Base Juan Carlos I está en construcción. Se pretende aumentar su capacidad al doble de personas (60 - 65) y también se van a crear unas condiciones de vida con todas las comodidades de la vida desarrollada, "que va a convertir la base española en referente y una base muy importante en la costa de la Antártida", como comenta Tatiana.

3.7 Economía

Evidentemente, al tratarse de un continente con unas condiciones de vida prácticamente inhabitables y sin población permanente, la economía es bastante limitada. No obstante, encontramos algunas actividades que proporcionan cierta valía económica.

A lo largo de la historia, existían principalmente dos actividades económicas en la Antártida que dominaron su pasado: la caza de focas y la caza de ballenas.

Sin embargo, desde el comienzo de la caza de focas y ballenas (siglos XVIII y XIX, respectivamente) hasta su fin en el siglo XX, las dos especies quedaron prácticamente extinguidas debido principalmente a la caza desmesurada de estas. También se encontraron numerosos minerales en la Antártida y alrededores como carbón, hierro, cobre, platino, cromo, níquel, oro y otros. Pero aparte de que la explotación de estos está prohibida por el Protocolo de 1991 sobre Protección Ambiental del Tratado Antártico tampoco hay cantidades suficientes para su explotación.

En la actualidad, las principales actividades económicas de la Antártida son el turismo y la pesca. La pesca antártica se centra principalmente en 3 especies: la merluza de la Antártida y Patagonia, el krill y el draco rayado. Sin embargo, hay unos límites de captura determinados por la CCAMLR⁹.

El turismo en la región es la actividad más reciente y novedosa. En menos de medio siglo el turismo a la Antártida ha pasado de ser una actividad únicamente elitista a un sector que mueve un número cada vez mayor de turistas.

⁹Convención sobre la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos. Se trata de un acuerdo internacional adoptado para hacer frente al aumento no regulado de las capturas del krill.

4. Descripción y desarrollo del turismo

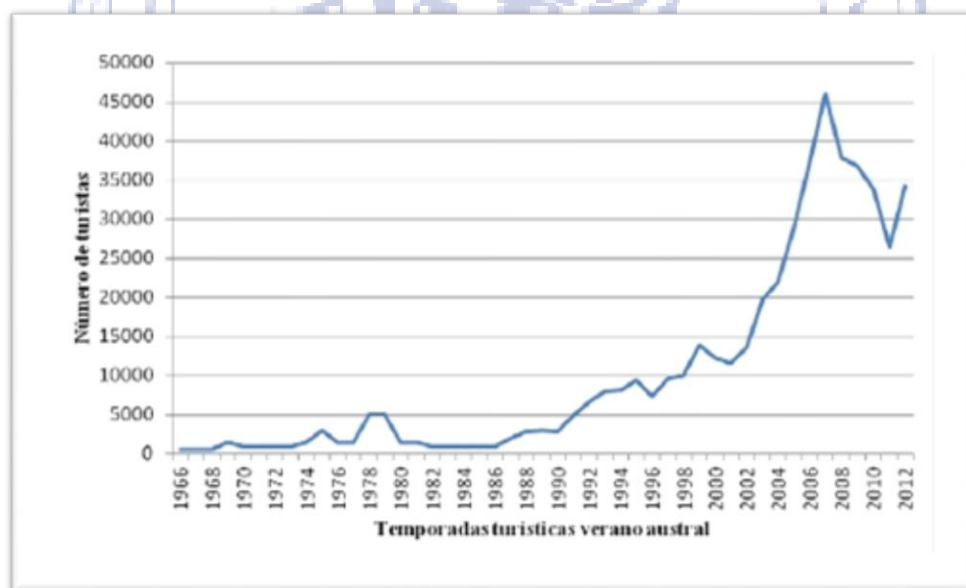
4.2 Evolución histórica del turismo

Si bien la aviación a la Antártida es una realidad desde 1920 y desde 1956 se realizan algunos vuelos expresamente turísticos, el turismo de manera extendida no se lleva a cabo hasta 1965, año en el que una compañía de viajes neoyorquina establece cruceros regulares de lujo a la península antártica. Dos años más tarde, en enero de 1967, se realiza el primer viaje en crucero a la Antártida en el buque *Les Eclaireurs*.

A pesar de un principio algo dubitativo, en los años posteriores la industria turística experimenta un impresionante crecimiento y en los años 1990-91 la cantidad de turistas por primera vez supera al de los científicos. A partir de ahí el turismo no para de crecer año tras año.

Podemos ver su evolución en el grafico siguiente:

Gráfico 1: Tendencias del turismo antártico desde 1966 hasta 2012



Fuente: PARDO y NIETO (2015)

Como podemos ver en el gráfico, el turismo en la Antártida se comienza a desarrollar de manera intensa en los años 90. Por eso se considera oportuno acompañar este gráfico que representa la completa evolución del turismo en la Antártida a lo largo de la historia, con una

tabla de elaboración propia que demuestra la cantidad real de turistas que han visitado el continente desde los principios de los años 90 hasta el año 2015.

Tabla 2: Evolución del turismo en la Antártida desde el año 1992 hasta el año 2015

Año	Nº turistas
1992-93	6.704
1993-94	8.016
1994-95	8.120
1995-96	9.367
1996-97	7.413
1997-98	9.604
1998-99	10.013
1999-2000	13.826
2000-01	12.248
2001-02	11.588
2002-03	13.571
2003-04	19.886
2004-05	22.712
2005-06	26.245
2006-07	29.530
2007-08	46.069
2008-09	37.858
2009-10	36.875
2010-11	33.824
2011-12	26.509
2012-13	34.354
2013-14	37.405
2014-15	36.702

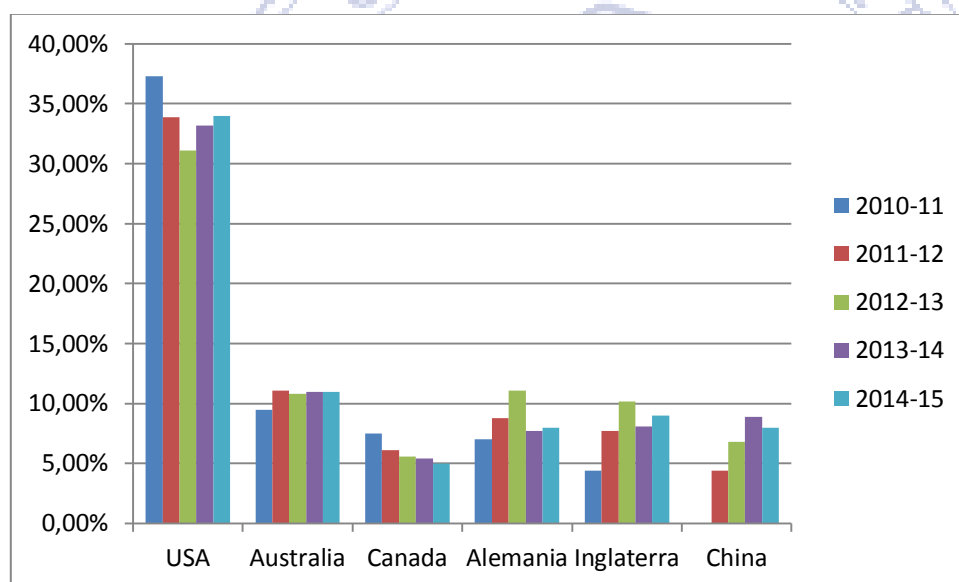
Fuente: *Elaboración propia, a partir de www.iaato.org*

Como demuestra la tabla, el turismo en la Antártida fue en aumento desde 1992-93 hasta 2007-08, llegando a recibir en ese año 46.069 turistas. Después del año 2008-09, que coincide con la crisis, el número de fue bajando hasta el año 2011-12, donde llegó a su punto mínimo (26.609 turistas). Sin embargo, desde entonces hasta ahora los turistas vuelven a aumentar cada año, situándose en 36.702 turistas en la última temporada.

En relación a las nacionalidades de los turistas que deciden visitar el continente desconocido, suelen repetirse año tras año, variando únicamente el número de turistas cada año.

Se realiza un estudio de las nacionalidades que han visitado la Antártida en los últimos años (2010-2015) y se elabora un gráfico donde se representan las nacionalidades predominantes y el número de turistas a lo largo de este período:

Gráfico 2: Evolución de las principales nacionalidades de turistas que visitan la Antártida. Período 2010-2015



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de www.iaato.org

Como podemos ver en la cabeza se sitúa Estados Unidos, cuyo primer puesto varía poco a lo largo de los años. En segundo lugar esta Australia, cediendo el puesto a Alemania únicamente en el año 2012-13. La nacionalidad que ocupa el tercer puesto cada año es diferente, siendo compartida por Canadá, Alemania, Inglaterra y China.

4.3 Recursos turísticos de la Antártida

La Antártida cuenta con un paisaje sencillo y natural con una riqueza biológica diferente y muchos lugares únicos para el hombre desde el punto de vista histórico, científico o paisajístico. Son innumerables los espacios que pueden ser de interés para el turista en el continente helado, por eso vamos a hablar de los más curiosos e importantes:

Valles secos de McMurdo

Son un conjunto de valles situados cerca del mar de Ross y Tierra Victoria. Su nombre se debe a que es una zona libre de hielo y sin precipitaciones ya muchos millones de años, se trata de la zona más seca del planeta Tierra.

Se considera que las características geológicas de los valles Secos son parecidos a los valles de Marte y por eso la NASA experimentaba aquí sus naves espaciales.

Imagen 6 : Valles secos de McMurdo



Fuente: www.antarcticatwo.com

La Tierra de la reina Maud

La Tierra de la reina Maud se llama así en honor a la reina de Noruega Maud y se sitúa al norte de la Antártida. Es un sitio muy famoso de investigaciones científicas, debido a que entre 1935 y 1936 en estas tierras se realizaron numerosas expediciones nazis que buscaban en estos lugares entradas en otras dimensiones. Según algunos documentales rusos¹⁰, se considera que aquí los nazis construyeron una ciudad subterránea llamada "Neuberlin", en parte gracias a una frase famosa del Almirante Dönitz: "La flota alemana de submarinos está

¹⁰ En la web de youtube: 1. Nueva Suabia, base secreta del Tercer Reich en la Antártida
2. Bases secretas nazis en los hielos de la Antártida. Secretos ocultos del Tercer Reich

orgullosa de haber construido para el *Führer*, en otra parte del mundo, un *Shangri-La*, una fortaleza inexpugnable", en la época de las expediciones nazis.

Imagen 7: La Tierra de la reina Maud



Fuente: www.alp.org.ua

Cataratas de Sangre

Se trata de un fenómeno inusual en la Antártida que consiste en una salida de un glaciar de agua de color rojo debido a la existencia de óxido de hierro. Un dato curioso es que el agua que sale no se congela incluso a temperaturas bajo cero debido a la elevada concentración de sal.

Imagen 8: Cataratas de Sangre



Fuente: www.anfrix.com

Canal Lemaire

Se considera uno de los lugares más bonitos y visitados de la Antártida. Es también conocido por el nombre del Paso Kodak, debido a que los turistas al ver el maravilloso paisaje hacen innumerables fotografías a este lugar.

Imagen 9: Canal Lemaire



Fuente: www.ernestocolmanviajes.wordpress.com

Caleta Pendulo

Caleta Pendulo es una playa situada en la Isla de la Decepción y que permite disfrutar de las aguas antárticas, con una temperatura de aproximadamente 60°C. Esta temperatura de las aguas se debe a las fumarolas que hay en la orilla, producto del volcán de la Isla Decepción.

Imagen 10: Caleta Pendulo



Fuente: www.argentravel.es

Una especial mención en el turismo antártico merecen las Islas de Shetland del Sur. Este archipiélago situado entre el sur de América y la península antártica constituye uno de los lugares más visitados por los promotores turísticos desde los principios de la historia turística antártica hasta ahora, debido a varias razones: a la cercanía del archipiélago a los puertos como Ushuaia o Punta Arenas, su localización en el océano antártico, los recursos que ofrece, etc.

En las Islas de Shetland del Sur destacan los siguientes lugares (SERRANO, 2008):

- **Isla Elefante:** tiene 4 destinos de destacado valor faunístico y del paisaje, además de ser el último campamento de la expedición de Schakleton.
- **Costas sur de Rey Jorge:** destacan principalmente dos destinos por el paisaje y la fauna, Penguin y Turret. En Penguin se hacen excursiones y a veces se sube al cráter, mientras que en Turret se hacen paseos para ver las aves marinas y pequeños viajes en zodiac.
- **Bahía Almintazgo (isla Rey Jorge):** es un lugar muy visitado debido a la belleza del paisaje, las bases y la existencia tanto de fauna marítima como terrestre.
- **Bahía Maxwell (isla Rey Jorge):** aquí se encuentra la mayor densidad de base, que junto con la belleza del lugar, forma su principal atractivo.
- **Estrecho de Mc Ferlane:** aquí se encuentra la isla de Media Luna, un destino muy frecuentado debido a la gran riqueza faunística, principalmente de aves marinas y focas. Es uno de los destinos más visitados.
- **Costa sur de la isla Livingston:** es un lugar muy valorado por sus paisajes y el gran número de colonias de fauna. La observación de aves es la actividad principal.
- **Isla Decepción:** la presencia de aspectos históricos, geológicos, geomórficos, bases y paisaje hace de este archipiélago el lugar turístico más importante y uno de los más visitados del continente.

Las modalidades de turismo antártico han ido variando mucho a lo largo de la historia. Anteriormente la modalidad turística principal se basaba en el turismo aéreo y marítimo, destacando especialmente este último por el número de visitantes. Sin embargo, en la actualidad el principal tipo de turismo es el terrestre, con una diferencia de más de diez mil personas con el turismo aéreo y marítimo anuales.

Actualmente las modalidades para ver el continente según los informes de (Pardo y Nieto, 2015) son:

- Cruceros en buques que transportan a los turistas al destino y les proporcionan alojamiento y excursiones desde el mismo barco
- Cruceros idénticos al primer punto pero sin la posibilidad de desembarcar en tierra

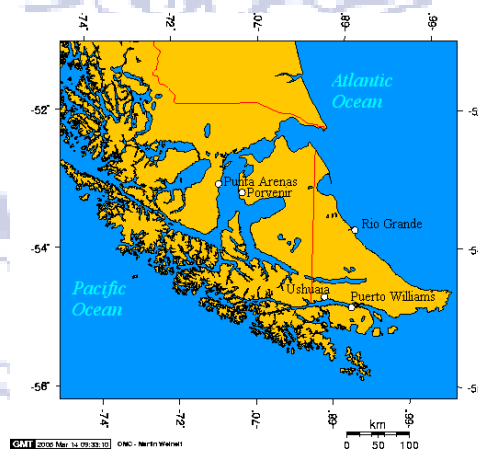
- Cruceros o travesías en yates, pudiendo ser viajes organizados o individuales
- Vuelos panorámicos
- Turismo terrestre (se llega a los puntos de salida de las excursiones por vía aérea o marítima)

Resumiendo, la oferta de viajes se divide básicamente entre cruceros, vuelos o travesías en tierra. Lo más económico entre todas las ofertas son los cruceros panorámicos, mientras que lo más costoso son las expediciones a pie, debido a las numerosas excursiones que ofrece.

Como ya se mencionó anteriormente, el turismo en la Antártida se desarrolla durante el verano austral, es decir, entre marzo y noviembre, cuando las temperaturas son más altas y muchas especies están en periodo de reproducción.

El origen de las rutas es normalmente Ushuaia, también llamada "Puerta de Entrada a la Antártida", o el aeropuerto de Punta Arenas de Argentina, ambos se dirigen directamente hacia la península Antártica.

Imagen 11: Mapa Punta Arenas y Ushuaia



Fuente: www.wikipedia.org

La duración del viaje es muy variada. Se ofrecen tanto excursiones de un día, que suelen ser vuelos panorámicos, hasta viajes de un mes en cruceros de lujo. Todo depende del tipo de experiencia que desee el turista y la cantidad de dinero que se quiera gastar en el viaje. Actualmente, comprar un viaje a la Antártida se ha hecho más fácil, debido al auge de empresas que se dedican a ofrecer este tipo de viajes.

En las agencias de viajes en Santander, se han encontrado tres empresas que se dedican a prestar estos servicios, con sus folletos correspondientes: Catai Tours, Ambassador Tours y Club Marco Polo. Además, en internet el turista también puede encontrar muchas empresas dedicadas a ofrecer este tipo de viajes.

El único inconveniente hoy en día para realizarlos sigue siendo el elevado coste que ello supone. El precio mínimo de los viajes desde Santander que hemos encontrado en los folletos de las agencias de viajes entrevistadas, se sitúa en mas de los 3.000 euros y hasta los 15.000 euros por persona.

5. Las actividades del turismo antártico

En el libro de Serrano (2008: 194) se recopila una selección de los principales tipos de turismo en las Islas Shetland del sur, la zona más turística de la Antártida:

Imagen 12 : Mapa de las Islas Shetland del Sur



Fuente: www.wikiwand.com

Tabla 3: Usos turísticos potenciales en las Islas Shetland del Sur

USOS TURÍSTICOS POTENCIALES EN LAS ISLAS SHETLAND DEL SUR			
TIPO	ELEMENTOS	ACTIVIDADES	DESTINOS
Paisajes sobresalientes	<ul style="list-style-type: none"> - Relieve y paisajes de montaña. - Volcanes. - Glaciares - Bahías, fiordos y ensenadas con glaciares 	<ul style="list-style-type: none"> - Vistas a bordo - Itinerarios - Vistas panorámicas 	Islas Livingston, Media Luna, Elefante; Bahía Sur, Bahía Falsa, Bahía Almirantazgo
Fauna	<ul style="list-style-type: none"> - Colonias de aves marinas - Colonias de focas - Lugares con nidos y colonias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de aves y focas. - Rutas a colonias. 	Punta Hannah, Cabo Shirref, Bayley Head, isla Media Luna, isla Ardely, base Artowski, isla Penguin y Punta Turret.
Elementos naturales singulares	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos geológicos - Elementos geomorfológicos - Elementos hidrológicos (glaciares, aguas termales, ríos). 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas, desembarcos, excursiones. - Observación desde buques. 	Caleta Péndulo, Caleta Balleneros, bahías Telefon, Falsa, Sur, Almirantazgo, isla Penguin y cabo Cape,
Restos históricos, monumentos y estaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bases abandonadas. - Bases activas - Restos industriales - Monumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas - Itinerarios 	Caleta Balleneros, bahías Almirantazgo, Maxwell, Telefon, Sur, Falsa, islas Media Luna, Greenwich y Decepción

Fuente: *Enrique Serrano (2008)*

Como se señala en el libro, tres de las actividades principales se basan en elementos naturales, sobre todo la fauna. Mientras que los elementos no biológicos, como la geología o morfología apenas interesan al visitante, a pesar de tener unos recursos de gran valor y también ser una buena alternativa al uso de los recursos naturales, para intentar a mantener su conservación.

Las actividades turísticas en la Antártida han ido cambiando desde sus inicios hasta el siglo XXI. La oferta de actividades se ha ido ampliando con los años para poder responder a las necesidades de los turistas cada vez más exigentes, y aumentar así el potencial del número de los turistas interesados en este destino.

A continuación se enfoca el estudio de la oferta que actividades ofrecidas a los turistas en las Islas Shetland del Sur. Para ello se divide la evolución de las actividades turísticas en dichas islas en tres periodos de tiempo:

- El primer periodo se sitúa entre 1960-1998
- El segundo periodo se sitúa entre 1998-2005
- El tercer periodo se sitúa entre 2005-2015

5.1 Período 1960-1998

Debido a que se trata del período de tiempo más lejano y a que era un ámbito poco estudiado, hay gran escasez de fuentes sobre las actividades en este periodo. La única información encontrada son los tipos de actividades ofertadas pero no se ha encontrado más información sobre los lugares donde estas se realizaban, en qué consistían o de cuanta gente visitaban estos lugares.

Estas son las actividades que según Serrano (2008) realizan los turistas en dicho periodo de tiempo:

- **Paseos a lo largo de la costa**

Se trata de una actividad que consiste fundamentalmente en el desembarco en las playas y pequeños paseos. Esta actividad contiene casi siempre la contemplación de aves y la excursión a las colonias de aves y focas que era el atractivo principal.

- **Observación de las aves marinas**

Esta actividad está muy ligada a la anterior, ya que la mayoría de la gente que quiere observar las aves desembarca y pasea por la costa para verlas desde más cerca.

- **Visitas a colonias de fauna y áreas de nidificación**

Actividad que consiste fundamentalmente en visitar los principales lugares de hábitat de la fauna, que suelen estar repartidos a lo largo de la costa, para observar el periodo de cría de multitud de especies autóctonas que coincide con el periodo de verano austral de la llegada de los turistas.

- **Pequeños cruceros en zodiac**

Se trata de una actividad de corta duración, en la que los turistas son embarcados en un bote inflable y se les enseña los paisajes de la costa desde el agua.

- **Visitas a las bases científicas**

El atractivo de esta actividad para los turistas es el deseo de conocer cuál es la forma de vida de los científicos, sus tareas cotidianas, el funcionamiento de las bases...etc.

Sin embargo, estas visitas están restringidas por las molestias ocasionadas a los científicos. La visita se ajusta a la libre voluntad de los programas gubernamentales o sus directores de base.

- **Visitas a monumentos históricos e industriales**

En la Antártida hay 90 lugares declarados "Sitios y Monumentos Históricos de la Antártida" (SMH) que son monumentos protegidos por el Tratado Antártico y tienen un valor histórico importante para la humanidad. En las Islas Shetland del Sur también encontramos numerosos "Sitios y Monumentos Históricos de la Antártida", como por ejemplo Monolito en Base Prat, el Refugio González Pacheco o la Estatua de la Virgen del Carmen.

- **Baños de mar en aguas termales**

Se realiza en la Caleta Péndulo, que es una playa situada en la Isla de la Decepción y que permite disfrutar de las aguas antárticas, con una temperatura de aproximadamente 60°C.

5.2 Periodo de 1998-2005

Durante este periodo en la Antártida se ofrecen 20 actividades a los turistas, repartidas todas ellas en 187 puntos turísticos. Es un periodo en el que la Antártida empieza a desarrollarse como un destino turístico, pasando a tener una cantidad de turistas nunca vista hasta entonces. De este periodo tenemos bastante información, tanto de Serrano (2008) como de internet.

Las principales actividades turísticas en este periodo son las siguientes:

- **Paseos a lo largo de la costa**

Actividad presente también en el periodo anterior. Esta oferta es la actividad turística principal durante este periodo y se realiza en todas las zonas turísticas y representa el 76% del número total de todas las visitas turísticas (50.343 personas).

- **Observación de las aves marinas**

Actividad también presente en el periodo de tiempo anterior. Los lugares donde se realiza son todas las zonas turísticas y no hay números exactos del número de turistas que lo visitaron en dicho periodo de tiempo, pero la cantidad de turistas debe de ser parecida a la de la actividad anterior.

- **Visitas a las bases científicas**

Se trata de otra actividad presente en el periodo anterior y de la segunda actividad más realizada por los turistas en el segundo período de tiempo.

Esta actividad la realizan el 13% de turistas (8656) respecto al total de las actividades turísticas y se realiza en diversas bases: Arctowski, Bellinghausen, Frei, Jubani, Cámara, Ferraz y Gabriel de Castilla.

Durante este periodo el 39% de las visitas se efectúan a la base Arctowski, el 21% a Bellinghausen y el 14% a Frei (Serrano, 2008).

- **Excursionismo: paseos largos y travesías**

La tercera actividad por interés turístico, que se lleva el 5% de las visitas (3385 personas) y la de mayor impacto negativo sobre la fauna. Se trata de una actividad novedosa, no presente en el periodo anterior.

Se realiza en once localizaciones diferentes, entre las que destacamos: Isla Decepción, Aitcho, Media Luna, Pengüin y península Fildes. El 39% de las visitas se realizaban en la Isla Decepción donde se hacen paseos entre zonas turísticas con gran interés de fauna, paisaje y geología.

- **Pequeños cruceros en lanchas neumáticas**

Se trata de una actividad también existente en el periodo anterior que se realiza en numerosas zonas de las islas Shetland del sur debido a los pocos requerimientos necesarios para su realización. Esta actividad se desarrolla en Puerto Foster, Isla Media Luna, Bahías Maxwell, Almirantazgo, Isla Aitcho, Bahía Yankee, Punta Turret y Bahía Sur.

Sin embargo, no es una actividad muy demandada por los turistas. Representa únicamente el 3% del total (2174 personas).

- **Visitas a colonias de fauna y áreas de nidificación**

Actividad presente también en el primer periodo de tiempo, que se realiza a lo largo de la costa del continente antártico. No hay datos fiables acerca del número exacto de turistas que lo realizan en este periodo.

- **Piragüismo**

Se trata de una nueva actividad que no precisa apoyo en tierra. Supone solamente el 0,7% de todas las actividades (463 personas) y precisa de unas condiciones medioambientales

perfectas para su desarrollo, motivo por el que únicamente se practica en cuatro lugares: Bahía Yankee, Media Luna, Caleta balleneros e Isla Aitcho.

- **Buceo**

El buceo es otra actividad novedosa. Es la quinta actividad más realizada (696 turistas) y se practica en Puerto Foster, Caleta Balleneros y la Bahía Telefon.

Esta actividad requiere aguas tranquilas y profundidades apropiadas, por lo que no es muy popular.

- **Visitas a monumentos históricos e industriales**

Actividad presente también en el periodo de tiempo anterior. A pesar de haber declarados alrededor de 90 lugares "Sitios y Lugares Históricos de la Antártida", las visitas a estos lugares no son muy frecuentes y por tanto no se conoce el número exacto de turistas que realizan dicha actividad en este periodo de tiempo y con ello tampoco los lugares más visitados.

- **Observación fondos marinos**

Es una actividad surgida en los últimos años para cuya realización se utilizan vehículos submarinos remotos.

Se realiza en Bahía Telefon y la Isla Aitcho y debido a que necesita aguas calmadas y con gran visibilidad y una profundidad apropiada para su realización, es de poco uso. Sólo la realiza el 0,8% de los turistas (541 personas).

- **Baños de mar en aguas termales**

Actividad realizada también en el primer periodo de tiempo. El número de los turistas que realiza esta actividad es muy insignificante, ya que ni siquiera aparece en las estadísticas.

Si comparamos los dos primeros periodos de tiempo podemos sacar como conclusión que la oferta de las actividades realizadas por los turistas entre 1960 y 2005 ha aumentado. Sin embargo, las actividades preferidas por los turistas coinciden.

5.3 Periodo de 2005-2015

El turismo se empieza a desarrollar de manera muy importante en las Islas Shetland del Sur y en la Antártida en su conjunto. Durante este periodo de tiempo se ofrecen en la Antártida 26 actividades a los turistas, repartidas todas ellas en 135 lugares turísticos.

Las principales actividades que realizan los turistas en el año 2015 son las siguientes:

- **Desembarco de lanchas pequeñas**

Se trata de una actividad en la que los turistas que se alojan en cruceros y suben a lanchas pequeñas para llegar hasta la costa. El número de turistas que realiza esta actividad durante este periodo de tiempo se eleva a 41.638 turistas y los principales lugares de las Islas Shetland del Sur son: isla Media Luna, Bahía de las Ballenas, Bahía Telefon, Estación Arctowski y Punta Robert.

- **Largos paseos**

Se trata de una actividad realizada en las dos etapas anteriormente mencionadas. En este periodo de tiempo el número de turistas se eleva a 5.485 y los principales lugares donde se realiza son: Isla Media Luna, Bahía de las Ballenas, Punta Robert y Bahía Telefon.

- **Kayak**

Se trata de una actividad que pueden realizar los turistas de prácticamente todas las edades. Consiste en que los turistas se desplazan en kayak y reman realizando un circuito para observar las bellezas del paisaje antártico. El único inconveniente es la necesidad de unas condiciones medioambientales perfectas. En este periodo de tiempo unos 1162 turistas realizan esta actividad, sobre todo en la isla Media Luna y Bahía de las Ballenas.

- **Cruceros en barcos**

Esta es una actividad reciente y no realizada en las etapas anteriores. Consiste fundamentalmente en que los turistas observan el paisaje antártico sin salir del crucero, mientras este hace un recorrido mostrando los mejores lugares visibles desde esta perspectiva. En este periodo 13756 turistas realizan esta actividad en gran cantidad de lugares, entre los que destacan especialmente: Bahía Admiralty, Islas Decepción y fuelle Neptuno.

- **Submarinismo**

Esta actividad consiste en sumergirse en el océano para ver las bellezas de su interior y ya se realiza en el segundo periodo. No es una actividad muy demandada por los turistas debido a su elevado coste y a los requerimientos de aguas tranquilas y claras, además de una forma física especial.

En este periodo únicamente 189 personas realizan esta actividad y los lugares de su realización en este caso son la isla Media Luna y Estación Orcadas.

- **Visita a las estaciones científicas**

Es una actividad realizada también en los dos periodos anteriores. Durante este periodo 2.769 turistas realizan esta actividad en numerosos lugares de las Islas Shetland del Sur, entre lo que destacan especialmente: Estación Orcadas, la Estación Gran Muralla y Estación Arctowski.

- **Cruceros en lanchas**

Por último, tenemos otra actividad marítima que consiste en que los turistas disfrutan del paisaje antártico navegando en cruceros en lanchas alrededor del continente blanco.

Esta es una actividad novedosa, que surge en este tercero y último periodo de tiempo. La realizan 5056 turistas sobre todo en Islas Decepción, Bahía Admiralty y fuelle Neptuno.

También se encuentran otras actividades novedosas ofrecidas a los turistas, sin embargo sin mayor demanda. Entre ellas encontramos:

- Vuelo en aeronave
- Sólo anclaje
- Paseos por lugares donde se pueden ver ballenas
- Acampada
- Escalada
- Rodaje
- Vuelos en helicóptero
- Aterrizaje en helicóptero
- Aterrizaje en hielo
- Caminatas por hielo
- Vehículo subacuático a distancia
- Ayuda a la ciencia
- Esquiar
- Buceo
- Andar en raquetas de nieve
- Natación

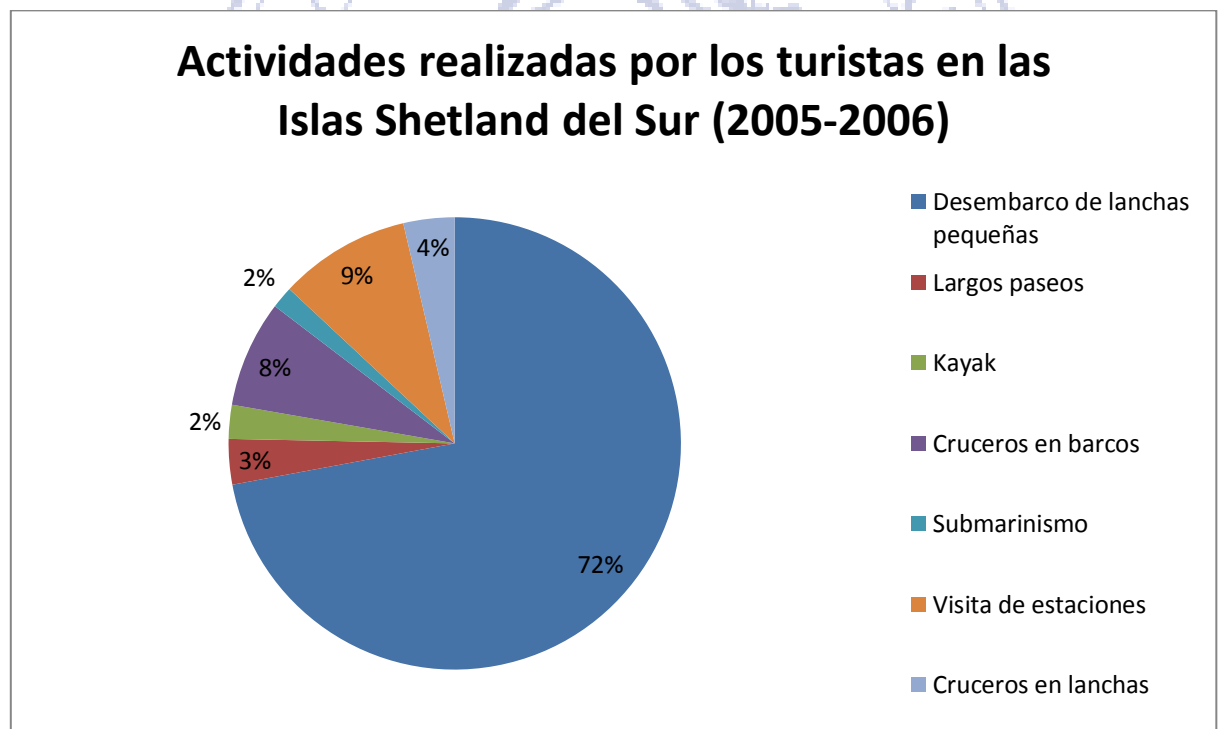
Ahora se va a proceder a la comparación entre el segundo y tercer periodo. Este estudio se basa en las estadísticas del año 2005-2006 y la más reciente existente, del año 2014-2015, procedentes de la web de IAATO.

Ambas estadísticas tratan de los tipos de actividades turísticas realizadas en esos años, los lugares concretos de la Antártida en los que se realiza y el número de turistas en cada punto turístico.

Primero se han estudiado las actividades realizadas por los turistas en el año 2005.

Para este estudio, se consideran los puntos turísticos localizados en las Islas Shetland del Sur. Los resultados de ese estudio son los siguientes:

Gráfico 3: Actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur. Periodo 2005-06.



Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org

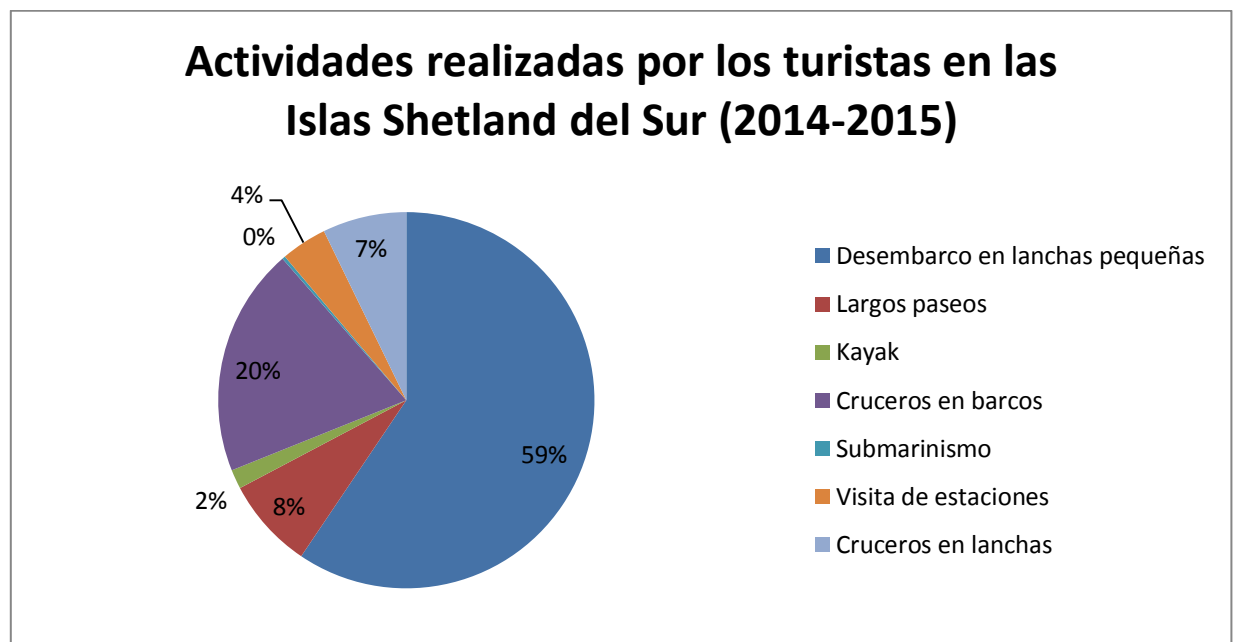
La investigación nos muestra que la actividad principal realizada por los turistas en el año 2005 es el desembarco de lanchas pequeñas.

En segundo puesto, con un 9%, se sitúa la visita a las estaciones científicas, seguida por los cruceros en barco con un 8%. En menor medida, pero también muy demandadas figuran las actividades de kayak, paseos largos y submarinismo.

En el periodo de 2014-2015, las actividades realizadas por los turistas en la Antártida se aumenta hasta 26, realizándose en 135 lugares. Por lo que se puede sacar la conclusión, que a lo largo de este periodo de tiempo el número de las actividades aumenta, sin embargo el número de lugares para la realización de dichas actividades disminuye.

Del mismo estudio sobre los datos del año 2014-2015, se obtienen los siguientes resultados:

Gráfico 4 : Actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur. Periodo 2014-15. Diagrama circular.



Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org

Este gráfico demuestra que el desembarco en lanchas pequeñas sigue siendo la actividad estrella en el transcurso de los años, con un 59%. En segundo lugar, en este caso se sitúan los cruceros en barcos con un 20%, seguida de largos paseos con un 8%. En cuarto lugar se sitúan los cruceros en lanchas y en menor medida, pero también en lugar destacable frente a otras muchas actividades no representadas en el gráfico anterior se sitúan las visitas a las estaciones, el kayak y el prácticamente inexistente submarinismo.

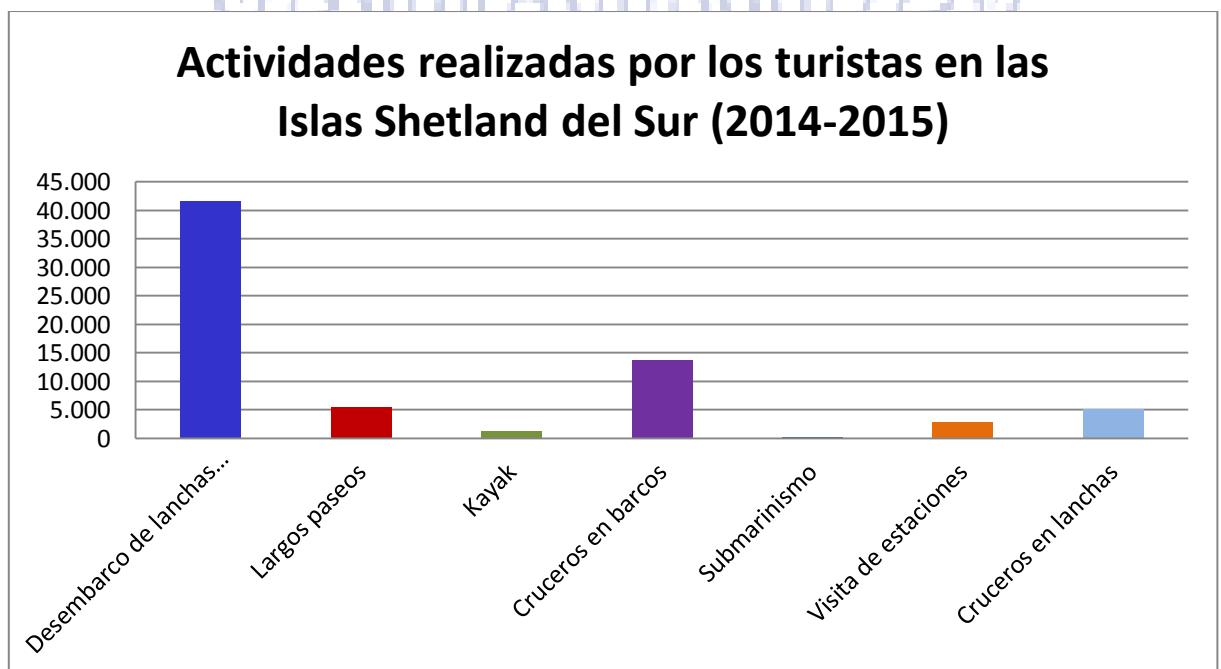
Del estudio de los 3 periodos de tiempo se llega a la siguiente conclusión:

- En el periodo de tiempo 2005-2015 las actividades preferidas por los turistas (el desembarco en lanchas pequeñas) no cambia
- Las actividades realizadas por los turistas, a pesar de un aumento de su oferta en el segundo periodo de tiempo, siguen siendo las mismas.
- El único cambio significativo se encuentra en el orden de preferencia de las mismas.
- En relación al número de turistas por actividad, únicamente se ven ligeros cambios en el caso del submarinismo, que en el año 2005 representaba el 2%, mientras que en el año 2015 en comparación con las demás actividades se sitúa en un 0%. 189 turistas realizan esta actividad en este año.

5.3.1 Comparación de actividades Shetland del Sur y la Antártida

Para terminar el capítulo de las actividades, se prosigue a la comparación de las actividades en las Islas de Shetland del Sur más recientes del año 2014-15 con las de toda la Antártida, mediante dos gráficos de elaboración propia.

Gráfico 5: Actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur. Periodo 2014-15. Histograma.



Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org

El primer gráfico muestra las principales actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur, es decir, muestra la misma información que el gráfico circular anteriormente mencionado solo en forma de barras.

El segundo gráfico muestra las principales actividades realizadas por los turistas en la Antártida en dicho periodo de tiempo.

Gráfico 6 : Actividades realizadas por los turistas en la Antártida. Periodo 2014-15.



Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org

Tras la observación de los gráficos, podemos concluir que tanto en la Antártida como en las Islas Shetland del Sur se puede observar que las actividades en general coinciden como también las principales actividades: desembarco de lanchas, crucero en barcos y en lanchas. Asimismo se puede observar que las actividades menos realizadas en las Islas Shetland, también lo son en el continente antártico.

5.3.2 El Camino de Santiago desde la Antártida

Una novedad poco conocida, es que a partir del 27 de diciembre¹¹ de 2015 se declaró a la base castellana Gabriel de Castilla de la Antártida como el lugar de partida más lejano del camino de Santiago. En la base se sitúa una señal que indica la dirección hacia Santiago de Compostela y la distancia entre ambos puntos (14.075 km), junto a un banderín memorable. Además, se proporciona a la base española un sello jacobeo y credenciales numeradas, para que los turistas que deseen empezar desde este punto su ruta, puedan hacerlo de la manera tradicional.

Según la fuente del periódico de voz de Galicia (www.lavozdegalicia.es/) los primeros peregrinos son los mismos militares de la base española. El recorrido empieza en la Isla de Decepción, desde donde van a viajar mediante un buque hasta Cartagena y de allí viajarán a la ciudad sagrada. También se contempla la posibilidad de viajar hasta Cartagena y después el mismo barco les lleva hasta Pontevedra, desde donde irían caminando.

Según algunas fuentes encontradas en internet www.caminosantiago.org, el comienzo de este viaje tuvo lugar en marzo de 2016, sin embargo no se han encontrado noticias acerca de su finalización.

Imagen 13: Entrega de la señal de Santiago de Compostela



Fuente: www.efe.com

¹¹ La presidenta de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, Ángeles Fernández, ha presentado el 27 de diciembre de 2015 en Cartagena este itinerario.

6. Ofertas de viajes a la Antártida desde Santander

En las agencias de viajes de Santander se han encontrado 3 folletos que ofrecen viajes a la Antártida, de diferentes mayoristas cada uno:

- Catai Tours
- Ambassador Tours
- Club Marco Polo

Los tipos de viaje ofrecidos por Catai Tours y Ambassador Tours son muy parecidos. En ambos se ofrecen 2 ofertas:

- un viaje que se realiza en avión mediante varias escalas hasta Ushuaia y posteriormente se coge un crucero que viaja hasta y por la Antártida
- un viaje que se realiza en avión hasta la Base Frei (Isla Rey Jorge), situada en las Islas Shetland del Sur, desde donde se viaja en crucero por la Antártida

Las ofertas y los precios entre estas dos mayoristas parecidos, la que se diferencia es la que oferta el Club Marco Polo, cuyo precio es relativamente económico (desde 4.150 euros/persona por 11 días), pero no incluye el billete del avión hasta Ushuaia, ni tampoco se especifican en más detalle las actividades a realizar ni la pensión ofrecida.

A continuación se hace un resumen de las cuatro ofertas ofrecidas desde Santander y posteriormente se procede a su comparación.

6.1 Ofertas de cruceros

Primera oferta

Mayorista: Catai Tours

Tipo de viaje: Crucero

Duración: 16 días

Precios: Los precios dependen de la temporada que se elige para la realización del viaje:

Tabla 4: Precios del folleto Catai Tours de crucero a la Antártida

Expedición a la Antártida	Temporada	Precio	Suplemento Individual
	11 y 12 nov; 1 y 11 marzo 2016	7.715	3.360
	26 dic	9.275	4.140
	16 ene 2016	8.510	3.755
	21 feb 2016	8.045	3.525

Fuente: folleto Catai Tours (2015-16)

El importe incluye billete aéreo desde Madrid/Barcelona

Al precio de la tabla también hay que añadir el suplemento aéreo, la tasa aérea y carburante (especificados en la fotocopia del folleto en el anexo).

Régimen:

- desayuno en los hoteles de ida/vuelta
- pensión completa a bordo del barco

Medios de transporte utilizados hasta la Antártida (vuelta idéntica):

- Avión España/Buenos Aires
- Avión Buenos Aires/Ushuaia
- Barco Ushuaia/ Antártida

Excursiones previstas:

- Buenos Aires: Plaza Mayor, la Casa Rosada, el Cabildo, la Catedral, Avenida de Mayo, Calle Florida y la Plaza San Martín
- Ushuaia: Excursión al Parque Nacional de Tierra de Fuego, el Lago Roca, la Bahía Lapataia y Canal Beagle
- Paso Drake
- Islas Shetland del Sur:

- Fauna: colonias de pingüinos, lobos marinos antárticos, elefantes marinos del sur, cormorán imperial
- Islas: Isla Decepción, Isla Rey Jorge, Isla Livingston
- Canales: el Estrecho de Galache, el Canal Neumayer y el Canal Lemaire
- Otras excursiones posibles: Islas Melchior, Isla Cuverville, Punta Portal, Bahía Neko, Isla Pleneau e Isla Petermann

Información adicional:

- Las excursiones se hacen con guías bilingües (castellano e inglés) especialistas en el destino de Antártida
- Es imprescindible llevar botas de trekking y ropa adecuada para las condiciones climatológicas
- Es necesario contratar un seguro especial de cruceros (102,50euros)
- Propinas a bordo no incluidas (15\$ por persona/día aproximadamente)
- Las rutas y actividades pueden variar cada día dependiendo del tiempo. Se publica un programa diario.

Segunda oferta

Mayorista: Ambassador Tours

Tipo de viaje: Crucero

Duración: 16 días

Precios:

Los precios dependen de la temporada en la que se elija realizar el viaje:

Tabla 5: Precios del folleto Ambassador Tours de crucero a la Antártida

Temporadas	Doble	Triple	Suplemento Individual
15 Nov - 20 Nov	8.220	7.650	5.160
15 Dic - 25 Dic	9.775	9.115	5.835
15 Ene – 15 Ene	9.010	8.400	5.275
20 Feb – 20 Feb	8.550	7.965	5.075
29 Feb – 10 Mar	8.220	7.655	5.165
20 Mar – 20 Mar	7.595	7.090	4.670

Fuente: Folleto Ambassador Tours (2015-16)

El precio incluye billete aéreo desde Madrid/Barcelona. Las tasas aéreas y carburante desde Madrid están incluidos (420 euros).

Régimen:

- desayuno en los hoteles de ida/vuelta
- pensión completa a bordo del barco

Medios de transporte utilizados hasta la Antártida (vuelta idéntica):

- Avión España/Buenos Aires
- Avión Buenos Aires/Ushuaia
- Barco Ushuaia/ Antártida

Excursiones previstas:

- Buenos Aires: visita de los lugares más interesantes de la ciudad
- Ushuaia
- Canal de Beagle
- Paso Drake
- Islas Shetland del Sur:
 - Desembarco para ver colonias de pingüinos y focas
 - Islas: Isla Decepción, Isla Rey Jorge, Isla Livingston
 - Bahía Paraíso
 - Otras excursiones posibles: Islas Melchior, Isla Cuverville, Punta Portal, Bahía Neko, Isla Pleneau e Isla Petermann

Información adicional:

- Propinas a bordo no incluidas (10\$ por persona/día aproximadamente)
- Se debe hacer un depósito obligatorio del 30% del viaje al solicitar la reserva y efectuar el pago completo 91 días antes de la salida.
- El precio incluye un seguro de cruceros
- Las rutas y actividades pueden variar cada día dependiendo del tiempo. Se publica un programa diario.

Los resultados de la comparación son los siguientes:

- Las dos ofertas se realizan en invierno durante el verano austral y las fechas en las que se puede realizar el viaje son idénticas.
- La duración es la misma en las dos ofertas: 16 días
- El régimen también es igual en las dos ofertas. En ambos casos se ofrece desayuno en los hoteles de América Latina y pensión completa en el crucero.
- La oferta de Ambassador Tours tiene mayor separación de las temporadas y también ofrece la posibilidad de alojamiento en habitación triple.
- Las dos ofertas tienen unos precios bastante elevados. Sin embargo, los precios de Ambassador en todos los casos son mayores que los ofrecidos por Catai Tours.
- Las visitas son parecidas en las dos ofertas. Solos se diferencian en dos o tres excursiones.
- En ambas ofertas las propinas no están incluidas. Sin embargo con Catai hay que pagar 15\$ diarios, mientras que con Ambassador Tours hay que pagar 10\$.
- En la oferta de Catai Tours es necesario contratar un seguro especial de cruceros (102,50 euros). Mientras que en Ambassador Tours ya está incluido.
- En ambas ofertas no se garantizan las rutas y actividades. Se deja claro que el programa puede variar, dependiendo de la meteorología.
- En Catai Tours se hace mención que las excursiones se hacen con guías especialistas bilingües (castellano e inglés), mientras que en Ambassador Tours no se menciona nada al respecto
- Por último, en la oferta de Ambassador Tours es necesario hacer un deposito obligatorio del 30% del viaje al solicitar la reserva y efectuar el pago completo 91 días antes de la salida. Mientras que en la oferta de Catai no se menciona nada al respecto.

6.2 Ofertas de crucero + avión

Primera oferta

Mayorista : Catai Tours

Duración: 12 días

Tipo de viaje: Antártida en avión / Crucero

Precios:

Los precios dependen de la temporada que se elige para la realización del viaje:

Tabla 6: Precios folleto Catai Tours de crucero+ avión a la Antártida

Antártida en avión	Temporada	Precio	Suplemento Individual
	30 nov-15 dic	12.770	4.695
	19-25 dic	15.385	5.860
	29 dic-11 feb 2016	14.355	5.240

Fuente: folleto Catai Tours (2015,2016)

El importe incluye billete aéreo desde Madrid.

Al precio de la tabla también hay que añadir el suplemento aéreo, la tasa aérea y carburante (especificados en la fotocopia del folleto en el anexo).

Régimen:

- desayuno en los hoteles de ida/vuelta
- pensión completa a bordo del barco

Medios de transporte utilizados hasta la Antártida (vuelta idéntica):

- Avión España/Santiago de Chile
- Avión Santiago de Chile /Punta Arenas
- Avión Punta Arenas/ Base Frei (Isla Rey Jorge) en las islas Shetland del Sur
- Barco para ver la Antártida

Excursiones previstas:

- Santiago de Chile: la catedral, paseo peatonal Ahumada y el Palacio de Gobierno "La Moneda".
- Islas Shetland del Sur:
 - Base Chilena Frei, Base Rusa Bellingshausen
 - Vistas de fiordos, aves marinas, pingüinos focas y ballenas
- Cruce del Canal Lemaire y latitud 65°S
- Se podrá incluir la visita a (es flexible) : Isla Livingston, Puerto Lockroy, Isla Petermann, Bahía Paraíso, Isla Curverville e Isla Decepción

Información adicional:

- Visitas realizadas por guías especialistas en el destino de la Antártida
- Las explicaciones y charlas se hacen inglés. (La mayoría del personal también habla español)
- Peso máximo de 20kg por persona (incluido equipaje de mano).
- Es imprescindible llevar botas de trekking y ropa adecuada para la meteorología
- Es necesario contratar un seguro especial de cruceros (102,50euros)
- Propinas a bordo no incluidas (15\$ por persona/día aproximadamente)
- Las rutas pueden variar. Se publica un programa diario.

Segunda oferta

Mayorista : Ambassador Tours

Duración: 11 días

Tipo de viaje: Antártida en avión / Crucero

Precios:

Los precios dependen de la temporada que se elige para realizar el viaje:

Tabla 7: Precios del folleto Ambassador Tours de crucero+ avión a la Antártida

Temporadas	Doble	Triple	Suplemento Individual
30 Nov – 15 Dic	13.150	12.095	4.715
20 Dic – 25 Dic	15.735	13.955	5.745
15 Ene – 09 Feb	14.705	13.025	5.125

Fuente: folleto Ambassador Tours (2015-16)

El precio incluye billete aéreo desde Madrid. Las tasas aéreas y carburante desde Madrid están incluidos (505 euros).

Régimen:

- desayuno en los hoteles de ida/vuelta
- pensión completa a bordo del barco

Medios de transporte utilizados hasta la Antártida (vuelta idéntica):

- Avión España/Santiago de Chile
- Avión Santiago de Chile /Punta Arenas
- Avión Punta Arenas/ Base Frei (Isla Rey Jorge) en las islas Shetland del Sur
- Barco para ver la Antártida

Excursiones previstas:

- Santiago de Chile: Cerro Santa Lucia, Palacio de la Moneda, la Plaza de Armas, Parque Forestal y Museo de Bellas Artes
- Islas Shetland del Sur:
 - Base Chilena Frei, Base Rusa Bellingshausen
 - Vistas de fiordos, aves marinas, pingüinos focas y ballenas
- Cruce del Canal Lemaire y latitud 65°S
- Se podrá incluir la visita a (es flexible) : Isla Livingston, Puerto Lockroy, Isla Petermann, Bahía Paraíso, Isla Curverville e Isla Decepción.

Información adicional:

- Se debe hacer un depósito obligatorio de 2.500 euros al solicitar la reserva y efectuar el pago completo 120 días antes de la salida.
- El precio incluye un seguro de cruceros
- Es imprescindible llevar botas de trekking y ropa adecuada a la meteorología
- El máximo equipaje permitido es de 20 kg por persona, incluido el de mano
- Las rutas y actividades pueden variar cada día dependiendo del tiempo. Se publica un programa diario.

Como podemos observar, las dos ofertas tienen muchas diferencias, pero también similitudes. Se procede a su comparación:

- Las dos ofertas se realizan en invierno durante el verano austral y las fechas en las que se puede realizar el viaje son prácticamente idénticas.
- La duración en las dos ofertas se diferencia en un día. En Catai Tours es de 12, mientras que en Ambassador Tours es de 11.
- El régimen es parecido en las dos ofertas. En ambos casos se ofrece desayuno en los hoteles de América Latina y pensión completa en el crucero.
- La oferta de Ambassador Tours ofrece la posibilidad de alojamiento en habitación triple, mientras que la de Catai no.
- Los medios de transporte y los lugares en los que se hacen escalas son idénticos.
- Las dos ofertas tienen unos precios bastante elevados.
- Los precios en habitación individual son parecidos, sin embargo en habitación doble son mayores que los de Ambassador Tours.
- Las visitas son parecidas en las dos ofertas. Solo se diferencian en las excursiones que se ofrecen en Santiago de Chile.
- En ambas ofertas las propinas no están incluidas. Sin embargo con Catai hay que pagar 15\$ diarios, mientras que con Ambassador Tours hay que pagar 10\$.
- En la oferta de Catai Tours es necesario contratar un seguro especial de cruceros (102,50 euros). Mientras que en Ambassador Tours ya está incluido.
- En ambas ofertas no se garantizan las rutas y actividades. Se deja claro que el programa puede variar, dependiendo de la meteorología.
- En Catai Tours se hace mención que las excursiones se hacen con guías especialistas bilingües (castellano e inglés), mientras que en Ambassador Tours no se menciona nada al respecto.
- En ambas ofertas se comenta que es imprescindible llevar botas de trekking y ropa adecuada al clima y también que el peso máximo es de 20 kg por persona.
- Por último, en la oferta de Ambassador Tours es necesario hacer un depósito obligatorio de 2500 euros al solicitar la reserva y efectuar el pago completo 120 días antes de la salida. Mientras que en la oferta de Catai no se menciona nada al respecto.

7. Encuestas a las agencias de viajes

Para conocer si la Antártida es un destino solicitado y vendido en las agencias de viajes de Santander, y asimismo conocer la opinión de los profesionales sobre este asunto, se ha consultado a las agencias de viajes de nuestra ciudad.

Los resultados se basan en las respuestas de 12 agencias de viajes, tratando que la mayoría de estas fueran de carácter nacional, debido a que Santander es una ciudad pequeña y por lo tanto, hay menos posibilidades de encontrar una agencia de viajes local que haya vendido viajes a un destino tan poco frecuente.

Las agencias entrevistadas son las siguientes:

1. Viajes Carrefour
2. Eroski Viajes
3. Sanander Viajes
4. Halcon Viajes
5. Viajes Andara
6. Viajes Ecuador
7. Viajes El Corte Ingles
8. Barcelo Viajes
9. Viajes Nuberu
10. Madala Viajes
11. Nautalia Viajes
12. Zafiro Tours

Se ha encuestado a doce agencias de viajes, ya que según los datos más recientes de ICANE (www.ican.es) del año 2013, existen 49 agencias de viajes en Santander.

Si tomamos en cuenta esta cantidad existente de 49, la cantidad mínima a encuestar para que los resultados sean representativos es de 12, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 25%.

7.1 Demanda del destino

Debido al aumento significativo del turismo antártico según las estadísticas de IAATO, uno de los aspectos más importantes que se pretenden conocer con la encuesta, es la información sobre la demanda en la Antártida como destino turístico en nuestra ciudad.

Gráfico 7: Porcentaje de agencias de viajes en Santander que han vendido un viaje a la Antártida



Fuente: *elaboración propia*

El primer punto a analizar consiste en demostrar el porcentaje de venta de los viajes a la Antártida en las agencias de viajes santanderinas. De las 12 agencias de viajes encuestadas, únicamente el 17% respondieron positivamente a esta pregunta. Este fue el caso de las Sanander Viajes y Madala Viajes. Podemos concluir de este resultado que hay poca demanda de la población santanderina para este destino turístico.

Gráfico 8: Porcentaje de agencias de viajes en Santander a las que se ha solicitado información sobre un viaje a la Antártida



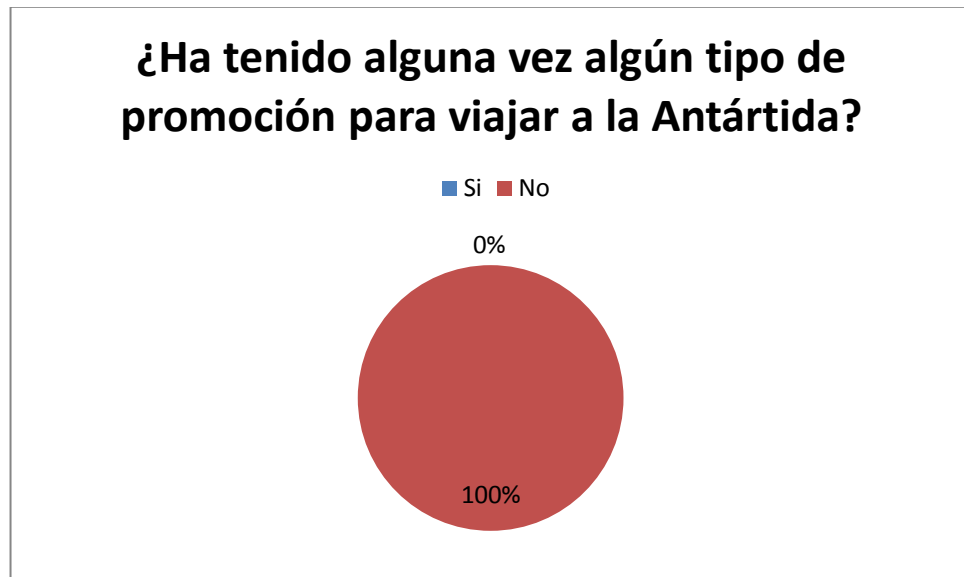
Fuente: *elaboración propia.*

Esta pregunta se hace con el motivo de demostrar el grado de interés de los turistas por este destino y en caso de que falte, a pesar de haber recibido información, averiguar las causas. Los resultados muestran que el 83% de las agencias de viajes responden que nunca les han pedido información acerca de viajar a la Antártida. Mientras que el otro 17%, que son Madala Viajes y Sanander Viajes, que son las dos agencias de viajes que han vendido los viajes en la primera pregunta, han respondido positivamente.

7.2 Tipo de promoción y marketing

El objetivo de este apartado es conocer el grado de promoción de este destino turístico en las agencias de viajes de Santander. Para ello, se realizan preguntas acerca de las ofertas existentes tanto en la actualidad como en el pasado, y además la información disponible a día de hoy en las agencias.

Gráfico 9: Porcentaje de agencias de viajes en Santander que tuvieron alguna vez algún tipo de promoción para viajar a la Antártida



Fuente: *elaboración propia.*

En este caso, el 100% de las agencias encuestadas responden que no han tenido nunca ningún tipo de promoción para viajar a la Antártida. Esta respuesta refleja que la Antártida es un destino que se ha empezado a promocionar de manera relevante hace pocos años.

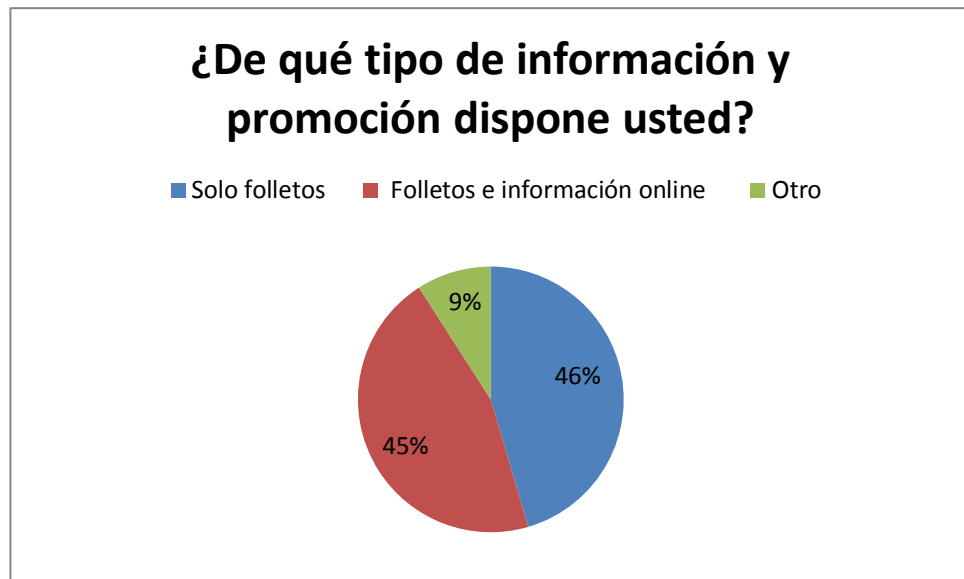
Gráfico 10: Porcentaje de agencias de viajes en Santander que disponen de información actualmente sobre la Antártida.



Fuente: *elaboración propia*

Esta pregunta se hace con el objetivo de conocer si las agencias de viajes de Santander son capaces de ofrecer la información necesaria a los clientes que desearían viajar a la Antártida. El 91% de las agencias, respondió que sí, y únicamente el 9%, que corresponde a Viajes Ecuador, contesta que no. Lo que significa que las agencias de viajes locales están preparadas ante una posible demanda para este destino.

Gráfico 11: Porcentaje de tipos de información y promoción existentes actualmente en las agencias de viajes en Santander



Fuente: elaboración propia.

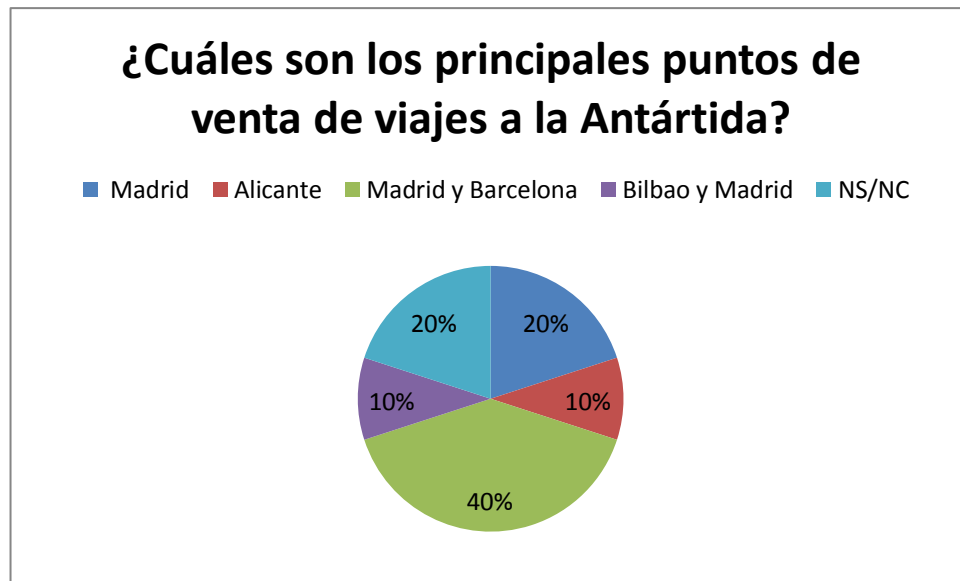
El objetivo de esta pregunta es averiguar qué tipo de información se le va ofrecer al cliente en caso de que acuda a una agencia de viajes local.

El 46% de las agencias de viajes encuestadas afirman tener folletos a su disposición. Este es el caso de: Zafiro Tours, Sanander Viajes, Nautalia Viajes, Halcón Viajes y Viajes Andara.

El 31% afirman disponer de información online además de folletos, lo que nos demuestra la creciente popularidad de este destino turístico. Este es el caso de: Viajes el Corte Ingles, Madala Viajes, Viajes Nuberu, Barceló Viajes y Viajes Eroski.

Por último, el 6% restante corresponde a Carrefour que afirma ofrecer otro tipo de promoción, que son los viajes a medida.

Gráfico 12: Principales puntos de venta de viajes a la Antártida



Fuente: *elaboración propia.*

El objetivo de esta pregunta es averiguar los principales puntos de venta para este destino turístico a nivel nacional mediante las encuestas a las agencias de viajes que tienen sus oficinas en distintos puntos de España.

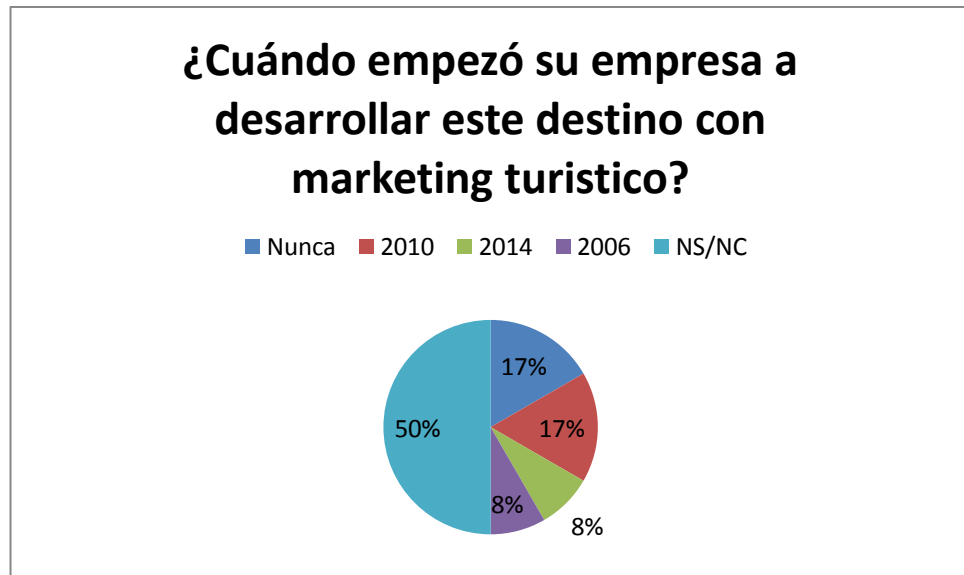
El 40% de las agencias de viajes afirman que sus principales puntos de venta son las ciudades de Madrid y Barcelona. Se trata de las agencias de viajes siguientes: Eroski Viajes, Viajes Nuberu, Viajes el Corte Inglés y Nautalia Viajes.

Otro 20%, que corresponde a Viajes Carrefour, Viajes Andara y Halcón Viajes, asegura que el principal punto de venta es Madrid.

Un 10%, se refiere a Zafiro Tours, considera que es Alicante y otro 10% afirma que son las ciudades de Bilbao y Madrid. Por último, un 20% de las agencias de viajes, que corresponden a Sanander Viajes, Viajes Ecuador y Barcelo Viajes no responden nada a esta pregunta.

Por lo tanto se demuestra que los principales puntos de venta en España de este tipo de viajes se sitúan sobre todo en ciudades grandes como Madrid, Barcelona, y en algunos casos Bilbao.

Gráfico 13: Comienzo del desarrollo de viajes a la Antártida con marketing turístico en las agencias de viajes



Fuente: *elaboración propia.*

El motivo de esta pregunta es averiguar desde cuándo se ofrece este destino en las agencias de viajes santanderinas. Viajes Andara y Nautalia Viajes, a las se refiere el 17% del total, responden que empezaron a desarrollar el destino de la Antártida desde el punto de vista del marketing turístico en 2010. Viajes Nuberu, con su 8%, responde que fue en 2006, mientras que Zafiro Tours, con un 8%, confirma que en 2014.

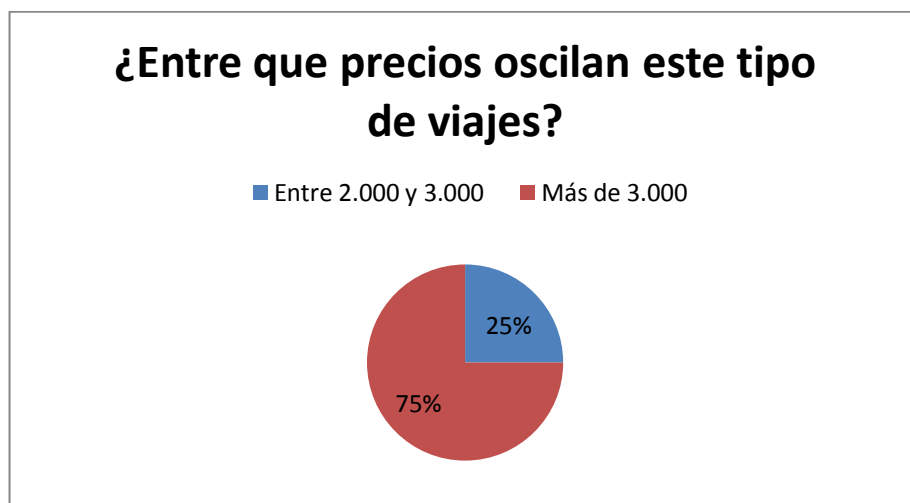
Un 17% que corresponde a Viajes Carrefour y Sanander Viajes responde que nunca ha promocionado este destino y el resto de los encuestados no han respondido a esta pregunta.

Por tanto, se demuestra que la promoción de la Antártida en las agencias de viajes santanderinas es un hecho muy reciente y en algunos casos, hasta la actualidad inexistente.

7.3 Categoría de precios

Debido al elevado coste que tiene este tipo de viaje, que puede ser un impedimento para su realización, el objetivo de este apartado es conseguir información acerca de la media en la que se sitúa el precio de los viajes a la Antártida en las agencias de viajes de Santander.

Gráfico 14: Gama de precios de los viajes a la Antártida en las agencias de viajes de Santander



Fuente: elaboración propia.

El 75% de las agencias de viajes, entre las que se encuentran Barcelo Viajes, Viajes Ecuador, Halcón Viajes, Viajes El Corte Inglés, Eroski Viajes, Viajes Nuberu, Nautalia Viajes, Viajes Carrefour y Zafiro Tours, consideran que la categoría media de precios de este tipo de viajes se sitúa en más de 3.000 euros por persona en unos viajes de 10 días de duración aproximadamente.

Mientras que el otro 25%, que corresponde a Madala viajes, Viajes Andara y Sanander Viajes consideran que esta media se sitúa entre los 2.000 euros y los 3.000 euros por persona/viaje en unos viajes de 10 días de duración aproximada.

Por lo tanto, se demuestra que la mayoría de las agencias de viajes de Santander considera que el precio medio se sitúa en más de 3.000 euros. De hecho, en los folletos encontrados en estas agencias los precios se sitúan entre los 3.000 y los 14.000 euros, lo que convierte este tipo de viajes en muy poco accesibles para el turista de clase media y baja y es posible que sea uno de los motivos de su poca popularidad en Santander.

Gráfico 15: Tipos de actividades ofrecidas a los clientes en los viajes a la Antártida en sus comienzos

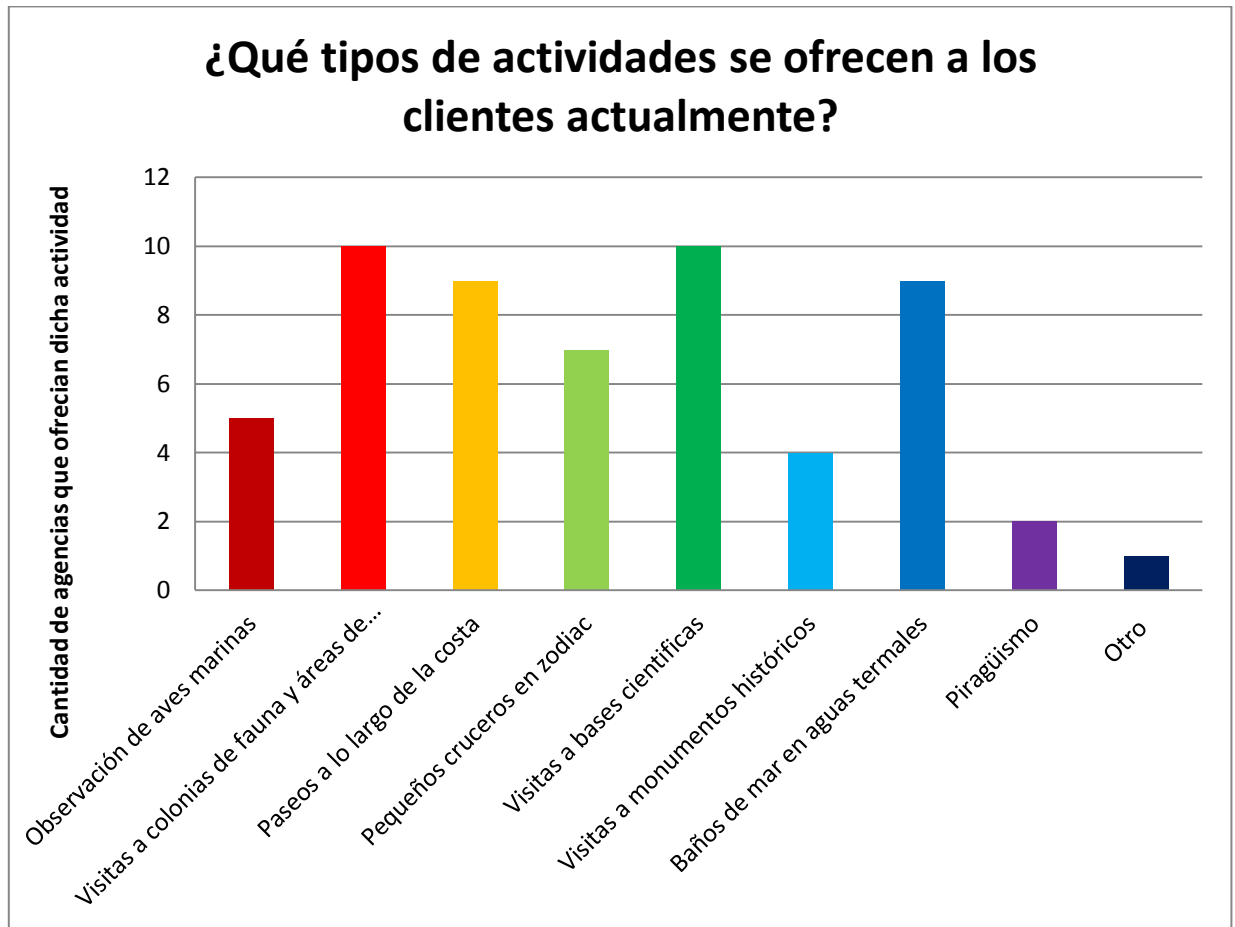


Fuente: elaboración propia.

El motivo de esta pregunta es averiguar qué tipo de actividades se ofrecían a los clientes de Santander en sus comienzos para poder compararlas con las actuales y por tanto ver cómo han evolucionado a lo largo del tiempo.

Las principales actividades ofrecidas por las agencias de viajes de Santander en sus comienzos fueron las visitas a bases científicas, seguido de visitas a monumentos históricos y los paseos por la costa, y por último la observación de aves marinas. Menos solicitadas fueron las actividades de visitas a colonias de fauna y áreas de nidificación. Pequeños cruceros en zodiac, los baños termales y por último el piragüismo.

Gráfico 16: Tipos de actividades ofrecidas a los clientes en los viajes a la Antártida actualmente

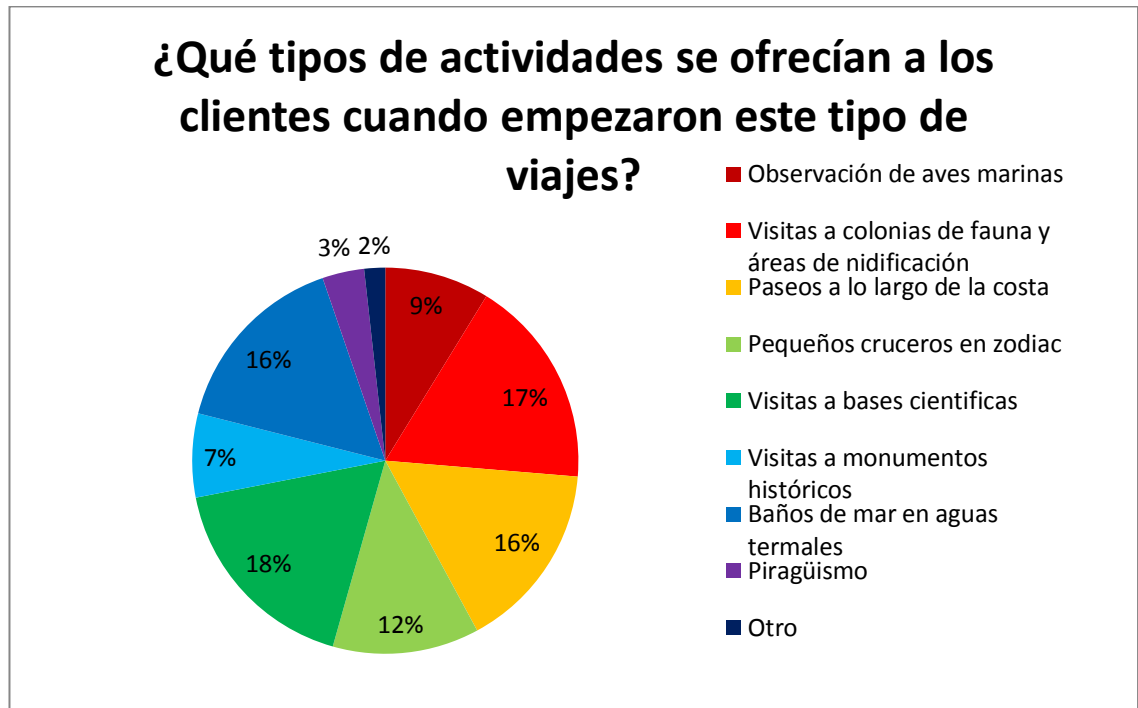


Fuente: elaboración propia.

El objetivo de esta pregunta es investigar el tipo de actividades que se ofrecen actualmente en las agencias de viajes de Santander a los clientes que quieran viajar a la Antártida. De esta manera, junto con la pregunta anterior, se obtiene una visión sobre cómo han ido cambiando las actividades desde sus comienzos.

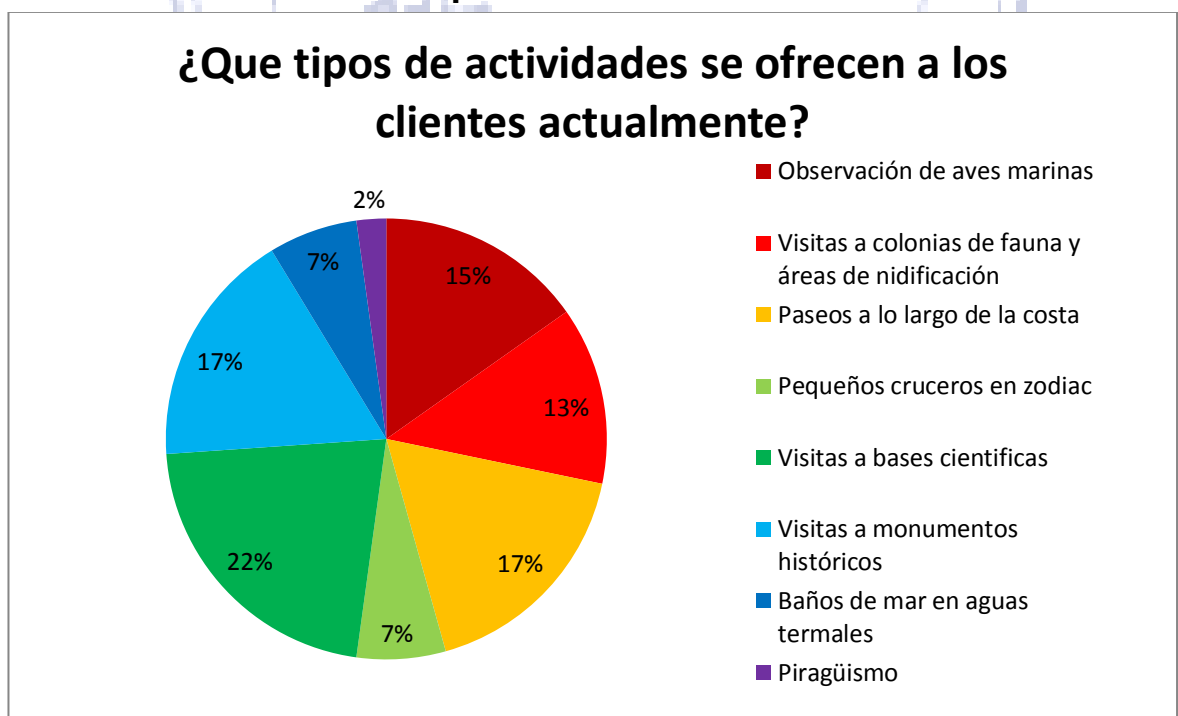
Como se puede observar en el gráfico, las principales actividades ofrecidas actualmente a los turistas en las agencias de viajes santanderinas son las visitas a las bases científicas, las visitas a colonias, áreas de nidificación y también a los baños de mar en aguas termales. Menos demandadas pero también muy populares son las actividades de observación de aves marinas, pequeños cruceros en zodiac, las visitas a monumentos históricos y el piragüismo. Por último, también hemos encontrado en una agencia de viajes el turismo de aventura, que no se enmarca en las actividades generales ofrecidas en el resto de las agencias.

Gráfico 17: Actividades que se ofrecían a los clientes en el pasado



Fuente: *elaboración propia.*

Gráfico 18: Actividades que se ofrecen a los clientes en la actualidad



Fuente: *elaboración propia.*

7.4 Motivación del turista

El objetivo de esta pregunta es averiguar la opinión de los profesionales del sector turístico acerca de las causas por las que los clientes eligen este lugar como destino de sus vacaciones al estar en contacto directo con el cliente.

Las respuestas de los agentes de viajes a esta pregunta son dispersas:

Gráfico 19: Motivación del turista para la realización de un viaje a la Antártida



Fuente: *elaboración propia.*

El estudio realizado nos muestra que la mayoría de las agencias de viajes con un 35%, considera que este destino se elige debido a que ofrece recursos distintos a otros destinos turísticos. Tan solo el 15% considera que la motivación principal de los turistas es el turismo de aventura, y otro 15% afirma que es por conocer un lugar que poca gente conoce. Por último, solo la agencia de viajes Zafiro Tours considera que también puede ser por otro motivo, que es salirse de los viajes más comunes.

Según la opinión de los expertos, la principal motivación del turista para realizar un viaje de estas características es conocer un destino diferente que le ofrece recursos únicos frente a otros destinos.

En cuanto a la promoción y marketing de este destino, se debería hacer especial hincapié en estos aspectos y cuidar y desarrollar actividades que destacan por ellos.

Tabla 8: Motivación de los turistas para la realización de un viaje a la Antártida

	Es un destino diferente	Ofrece recursos que no ofrecen otros destinos turísticos	Porque quiere visitar un lugar que poca gente ha visitado	Por el turismo de aventura	Otro
Viajes Carrefour		x			
Eroski Viajes			x		
Sanander Viajes		x			
Halcón Viajes		x			
Viajes Andara		x			
Viajes Ecuador			x		
Viajes El Corte Inglés	x	x			
Barcelo Viajes	x	x	x	x	
Madala Viajes	x	x			
Nautalia Viajes	x				
Viajes Nuberu	x			x	
Zafiro Tours	x			x	x

Fuente: elaboración propia.

7.5 Inconvenientes para el viaje

El motivo de esta pregunta es averiguar la opinión de los profesionales acerca los principales inconvenientes para realizar este tipo de viaje, ya que, como hemos visto anteriormente, España no se encuentra en las estadísticas de la página web de IATOO de los principales países que visitan la Antártida y sería interesante conocer las causas de este hecho.

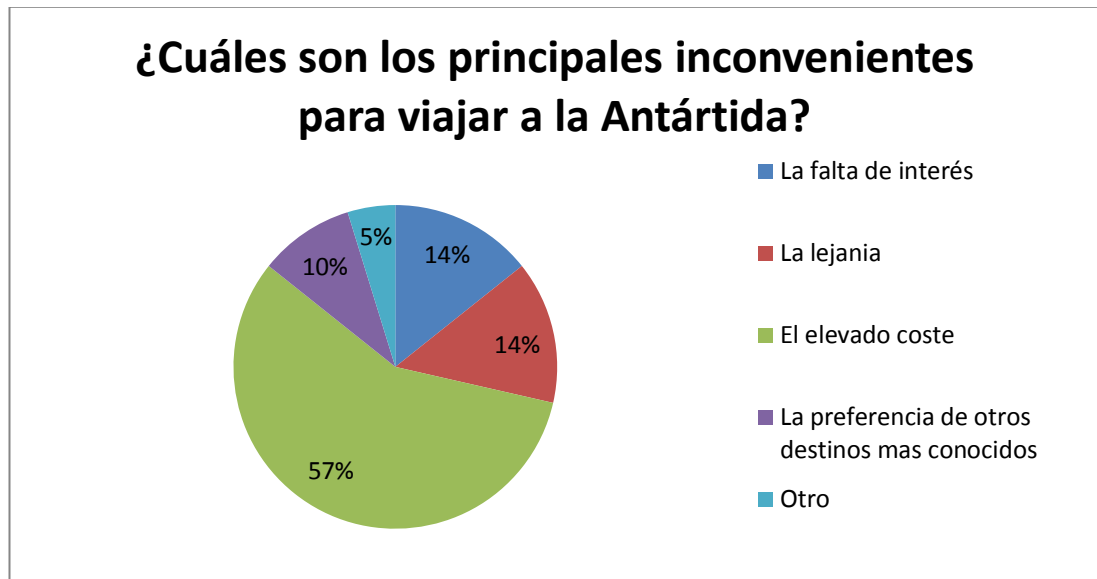
Las respuestas de las agencias de viajes a esta pregunta son variadas y se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 9: Inconvenientes para la realización de un viaje a la Antártida.

	Falta de interés	La lejanía	El elevado coste	La preferencia de otros destinos más conocidos.	Otro
Viajes Carrefour	x				
Eroski Viajes			x		
Sanander Viajes			x	x	
Halcón Viajes			x		
Viajes Andara			x		
Viajes Ecuador			x		
Viajes El Corte Ingles		x	x		
Barcelo Viajes			x		
Madala Viajes		x	x		
Nautalia Viajes			x		x
Viajes Nuberu	x		x		
Zafiro Tours	x	x	x	x	

Fuente: *elaboración propia.*

Gráfico 20: Principales inconvenientes para la realización de un viaje a la Antártida



Fuente: *elaboración propia.*

Podemos observar a simple vista que casi todas las agencias de viajes (un 57%) están de acuerdo con que el inconveniente principal para la realización de un viaje a la Antártida es el elevado coste del viaje. Un 14% considera que la causa principal es la gran lejanía hasta el destino, otro 14% supone que la causa es la falta de interés y, por último, un 10% supone que la gente no viaja a la Antártida debido a que prefiere otros destinos más conocidos. Nautalia Viajes supone que la climatología y el poco conocimiento de este destino turístico a su vez también pueden ser impedimentos para la realización del viaje.

8. Los impactos medioambientales del turismo en el ecosistema de la Antártida

El impacto del turismo en el medio ambiente de la Antártida es un tema que ha sido tratado ampliamente en los últimos años.

El turismo es la principal actividad económica en la Antártida y su única fuente de ingresos. El número de los turistas no deja de crecer, al igual que las actividades efectuadas por los turistas y los lugares de su realización, cada vez más variados. Todo ello, junto a que la Antártida es un lugar sin fronteras políticas y de acceso libre (Serrano, 2008), genera una gran presión sobre el medio ambiente antártico, conocido por su gran fragilidad y delicadez. A pesar de que el turismo en la Antártida es una actividad relativamente reciente, ya se han realizado una gran cantidad de investigaciones acerca del impacto que tienen y pueda causar las actividades turísticas en el ecosistema antártico.

Se ha podido averiguar que la mayoría de las actividades llevadas a cabo por los turistas traen consigo algún tipo de impacto medioambiental, sobre todo en las zonas más visitadas como son las Islas Shetland del Sur.

Algunos de los impactos medioambientales son los siguientes:

Tabla 10: Alteraciones locales e impactos de las actividades turísticas en las Islas Shetland del Sur

ALTERACIONES LOCALES E IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS ISLAS SHETLAND DEL SUR			
TURISMO	TIPOS DE IMPACTO	AFECCIONES	HECHOS Y ALTERACIONES
Marítimo	Frecuentación	<ul style="list-style-type: none"> - Rivalidad y alteraciones en la fauna. - Incremento de ruidos (grupos, gente, zodiac, buques) - Alteraciones y cambios de comportamiento en la fauna. - Abandono de nidificación. - Ventajas para los depredadores. - Compactación de suelos. - Reducción de la capacidad de infiltración. - Incremento de procesos erosivos. - Cambios geomorfológicos - Diseminación de basuras 	<p>Desembarcos y paseos cortos. Afecciones críticas durante los periodos de nidificación. Alteraciones en las colonias de pingüinos en isla Ardley, de Petrel gigante en punta Thomas (bahía Almirantazgo).</p> <p>Caminos en las colonias de Media Luna, Bayley Head y Balleneros.</p> <p>Caminos marcados con compactación y erosión de suelos.</p>
	Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> - Aceites al mar. - Aceites al suelo. - Contaminación acústica. 	Desembarcos en zodiac, limpieza de buques, trabajos mecánicos, grupos.
	Daños a edificios históricos	<ul style="list-style-type: none"> - Recuerdos. - Coleccionismo. 	Balleneros, Caleta Péndulo, en bases.
Aéreo	Vuelos bajos	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdidas de hidrocarburos - Contaminación acústica 	Ahuyenta a la fauna. Vuelos en isla Rey Jorge.
Terrestre	Acomodación Camping Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructuras - Basuras. - Urbanización - Frecuentación. 	Hotel Estrella Polar. Caminos y uso de vehículos terrestres.

Síntesis a partir de Harris, 1991a; Hall, 1992; Rakusa-Suszczewski, 1993; Stonehouse & Crosbie, 1995; Hughes & Dais, 1995; Hall & Johnston, 1995; Serrano, 2001; Bauer, 2001; Pfeiffer & Peter, 2004; Tejedo et al. 2005.

Fuente: Citado en Serrano (2008)

Como se puede deducir las repercusiones en el medioambiente son muy variadas. Se encuentran impactos negativos desde el inicio del viaje turístico en forma de:

- Contaminación marítima
- La emisión de gases
- Contaminación acústica
- Posibilidad de que se produzca un accidente

Al igual que durante la duración del viaje mediante expediciones terrestres que perjudican tanto a la flora (mediante pisoteos que con el tiempo llevan a la extinción de ella) como a la fauna (mediante perturbaciones que cambia el comportamiento habitual en los animales).

Sin embargo, el turismo no solo trae consecuencias negativas al continente helado. Entre los aspectos positivos encontramos el aumento de la financiación de las investigaciones en la Antártida gracias a los ingresos del turismo y también la concienciación de los turistas acerca del valor de la Antártida y de su conservación.

Además es importante mencionar que se pueden encontrar opiniones contradictorias sobre el tema de la influencia medioambiental del turismo en la Antártida. A pesar del elevado impacto turístico en el ecosistema antártico, existen estudios (Perterra, 2011) que demuestran que hasta ahora los efectos negativos del turismo son considerablemente menores en comparación con los efectos que causa la actividad de la investigación científica y la presencia de los científicos en la Antártida.

En la entrevista a la pregunta de si son bienvenidos los turistas en la Antártida por sus habitantes, Tatiana, la médico entrevistada y mencionada al principio de este trabajo, responde que posiblemente no mucho debido a que los residentes en la zona cuidan muchísimo el ecosistema y probablemente les gustaría poner ciertas limitaciones a las entradas de los turistas. Sin embargo, también comenta que seguramente sea un negocio con mucho futuro y que irá en aumento debido a que hay mucha gente que está interesada en visitar la Antártida y practicar turismo deportivo en la Antártida: subir sus cimas de más de 5.000 m, realizar escaladas sobre hielo y caminatas por el glaciar antártico que es muy diferente a los demás. Tatiana comenta que se está trabajando mucho para poder ofrecer este tipo de servicios a los clientes, sin embargo debido a la gran protección medioambiental de la Antártida el proceso avanza muy lentamente.

En conclusión, el turismo trae consecuencias positivas y negativas a la Antártida. Y lo que hay que tratar de hacer es cuidar y proteger al máximo posible este medio tan frágil. Sobre todo habrá que vigilar algunas empresas privadas que ven en este lugar la posibilidad de buscar sus intereses privados. Existe por ejemplo una propuesta por parte de Argentina de crear un hotel de lujo en la Isla de Decepción para su posterior venta a una empresa privada.

Hasta ahora los efectos negativos no han sido muy impactantes, sin embargo el calentamiento global que está afectando a todo el planeta hace que la duración del verano sea mayor y el número de turistas con ello también aumente. Por tanto, tenemos que estar concienciados y preparados para proteger en el futuro más próximo, a uno de los pocos lugares vírgenes que quedan en nuestro planeta del desarrollo de un turismo masivo e irrespetuoso con su entorno.



9. DAFO

A continuación se visualizan las debilidades y amenazas del turismo a la Antártida y a su vez oportunidades y fortalezas que podemos encontrar de este tipo de turismo.

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coste elevado de transporte por la lejanía del continente • Clima / Estacionalidad • Deficiente promoción del destino • Obligación de conocimiento del inglés para pleno disfrute del viaje • Imprevisibilidad de las actividades a realizar durante el viaje (debido a la meteorología) • Bajo interés de los turistas por este destino debido a su desconocimiento 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sobreexplotación y creación de gran infraestructura turística, con el consiguiente deterioro medioambiental • Competencia con otros destinos más cercanos y conocidos • Preferencia de los turistas por los viajes low-cost • Crisis económica • Aumento de la protección internacional de la Antártida • Ausencia de la sensibilidad ambiental de los turistas
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos turísticos y variedad de la oferta de actividades • Imagen diferente al resto de destinos turísticos • Importante patrimonio natural • Aumento visible de turistas cada año • Personal altamente cualificado • Calidad del producto turístico 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la Antártida como destino pionero turístico • Aumento de variedad de actividades en el destino • Aumento de un turismo alternativo al turismo tradicional y masificado • Mejora de conexiones • Posición en desarrollo en mercados internacionales • Marketing y Promoción del Camino de Santiago

10. Conclusiones

Después de haber realizado el presente Trabajo Fin de Grado y llevar a cabo los estudios previos necesarios, se llega a las siguientes conclusiones.

- Se ha podido descubrir la Antártida como un destino que ofrece una gran cantidad de actividades y recursos turísticos poco conocidos para el público, que hacen de este destino un lugar único e inolvidable para las vacaciones.
- El desarrollo de la Antártida como un destino turístico es evidente. El número de turistas se incrementa cada año y se pueden observar determinadas nacionalidades que repiten este viaje. Sin embargo, en España es un tipo de turismo aun en desarrollo, habiendo bastante poca demanda de esta índole de viajes en comparación a la demanda internacional.
- Respecto a **Santander**, se ha podido observar que la mayoría de las agencias de viajes santanderinas están preparadas para ofrecer este tipo de viajes a sus clientes, aunque les falte todavía un plan de marketing específico.

Existen cinco modalidades según la fuente de IAATO de visitar la Antártida:

- Cruceros en buques que transportan los turistas al destino y les proporcionan alojamiento y excursiones desde el mismo barco
- Cruceros idénticos al primer punto pero sin la posibilidad de desembarcar en tierra
- Cruceros o travesías en yates, viajes organizados o individuales
- Vuelos panorámicos
- Turismo terrestre (se llega a los puntos de salida de las excursiones por vía aérea o marítima)

Podemos observar que desde Santander se ofrecen dos modalidades, una que consiste en que los turistas llegan a la Antártida en cruceros donde se alojan y desde donde realizan sus excursiones y la otra en la que los turistas también se alojan en cruceros pero que incluye un vuelo hasta la Antártida, con lo cual los turistas también tienen una perspectiva aérea del continente.

- La principal **motivación** para la realización de un viaje a la Antártida según la opinión de los expertos es que es un destino diferente. Otros motivos también importantes son la oferta de recursos que no ofrecen otros destinos turísticos, el deseo de visitar un lugar poco visitado y el turismo de aventura.
- El principal **inconveniente** para la realización de un viaje a la Antártida es el elevado coste, que se sitúa en más de los 3.000 euros para 10 días según la mayoría de los expertos.

La lejanía y la falta de interés por este destino son otros inconvenientes importantes para la realización de un viaje a la Antártida, según la opinión de los mismos especialistas.

- En relación al **marketing**, se ha demostrado que la oferta de los viajes a la Antártida en Santander existe, sin embargo está poco comercializada y carece de una estrategia de marketing más cautivadora.

Las agencias de viajes de Santander no tienen actualmente, ni han tenido nunca una promoción para este destino turístico.

Lo cual, según la opinión de los profesionales se debe a la poca demanda de este lugar. De las 12 agencias encuestadas únicamente Santander Viajes y Madala Viajes, afirman que alguna vez han vendido un viaje a la Antártida.

Sin embargo, la mayoría de las agencias aseguran tener información en folletos u online en caso de que algún cliente se los solicite. Este hecho demuestra la evolución y el crecimiento de la Antártida como destino en España, pero que asimismo manifiesta que la Antártida no puede competir aun con otros destinos turísticos más baratos, conocidos y cercanos.

- Los principales puntos de venta de las agencias de viajes a nivel nacional son mayoritariamente Madrid y Barcelona, pero también se han encontrado otras ciudades más pequeñas y menos esperadas en este aspecto como Alicante y Bilbao.

- Las **actividades** más realizados por los turistas en las Islas Shetland del Sur apenas han variado desde sus inicios (1960) hasta la actualidad (2015), a pesar de un incremento significativo en la variedad de su oferta.
- En relación al medioambiente, se ha podido observar que la mayoría de las actividades realizadas por turistas, llevan consigo algún tipo de impacto medioambiental. Además, la creciente demanda del turismo ha traído como consecuencia un mayor interés de las empresas por la explotación de este destino, con las amenazas consiguientes de la creación de una infraestructura turística masiva como hoteles y aeropuertos, que pueden causar impactos medioambientales irreversibles en un medio tan frágil como el Antártico.

11. Propuestas

Hay una necesidad de consolidación de la Antártida como destino turístico en España, para lo cual es necesario mejorar las estrategias de marketing existentes en las agencias de viajes españolas para atraer a un mayor número de clientes. Es una medida necesaria si la Antártida pretende consolidarse como destino turístico en el mercado español.

Las medidas de una promoción eficaz llevadas a cabo hasta ahora son deficientes, lo cual se ve reflejado en el bajo número de turistas españoles en la Antártida visualizado en las estadísticas y en la prácticamente inexistente estrategia publicitaria en Santander.

A continuación se proponen algunas ideas para promover la actividad turística de una manera rentable y a su vez sostenible en la Antártida:

- Elaborar estrategias de una promoción atractiva y cautivadora para viajar a la Antártida
- Incrementar la cantidad de ofertas para viajes a la Antártida en los folletos y su periódica presencia en los escaparates de las agencias de viajes.
- Ampliar la oferta y promoción por internet

Una buena oportunidad de promocionarse para la Antártida es el aumento actual de turismo alternativo al turismo tradicional, ya que es un destino diferente al resto de los destinos turísticos que además ofrece cada vez mayor oferta de actividades.

Se podrían buscar organizaciones amantes del turismo activo y aventurero para promover allí la Antártida como un destino distinto a los tradicionales. También, se podría intentar promocionar la Antártida gracias a la creación de la ruta del Camino de Santiago desde la base española Gabriel de Castilla. El Camino de Santiago es muy conocido a nivel internacional y haciendo hincapié en este viaje, se podría conseguir un doble objetivo: promocionar la Antártida como destino turístico y dar a conocer un nuevo tipo de turismo activo que puede despertar interés en una tipología de turistas interesada en este prototipo de actividades.

Se podría llamar la atención a los medios de comunicación con el fin de concienciar a nivel internacional respecto a la protección de la Antártida frente a los intereses de empresas privadas que ven la Antártida como un recurso explotable para la consecución de sus intereses económicos. Por último, hay que tratar de consolidar el incremento de la sensibilidad ambiental en los turistas.

En relación a otras actividades ofrecidas a los turistas en la Antártida y a pesar de una gama cada vez más amplia, se podrían crear nuevas propuestas que les proporcionen a los turistas experiencias nuevas, que además servirían para promocionar el destino en las agencias de viajes. Entre estas experiencias se podrían encontrar excursiones en globo, paseos en trineo llevados por perros, el disfrute de una bebida en el bar antártico o de una película en el cine de la Antártida o la creación de paquetes turísticos que incluyan alojamiento en bases antárticas.

Uno de los inconvenientes principales vistos para la realización de un viaje a la Antártida es el elevado coste que ello supone debido a su lejanía y a los medios de transporte requeridos. Esta situación se agrava aún más en época de crisis y en tiempos en los que la preferencia del público por viajes low-cost es muy acentuada.

Para el aumento de la demanda de viajes a la Antártida sería conveniente bajar los precios del avión y del crucero en tiempos que se caracterizan por una caída del precio del petróleo. Con esta medida de reducir el precio del viaje se puede hacer la oferta más atractiva para el cliente. Otra posible solución al problema es la creación de nuevos paquetes turísticos que contengan viajes más largos pero que incluyan en el viaje otros medios de transporte más económicos, como por ejemplo el tren o el autobús hasta la llegada a Ushuaia, para que así los turistas puedan elegir entre más opciones y el precio no sea un factor tan importante a la hora de la realización del viaje.

En caso de que las medidas anteriores no den resultado, se podría intentar promocionar la Antártida desde un punto de vista de turismo de lujo, en la que el cliente compra un producto de calidad con su precio correspondiente. Con esta medida además, se mejorarían las conexiones existentes, haciendo la Antártida mucho más accesible a la población estadounidense y por tanto, más conocida en los mercados internacionales.

En relación al mercado internacional, una de las cosas que se podrían hacer para mejorar la experiencia del viaje es ampliar la oferta de guías en otros idiomas para captar más público internacional. En el folleto de Catai Tours se puede encontrar información de que el idioma oficial de la expedición es el inglés y que a pesar de que la mayoría del personal del crucero habla español, las explicaciones y charlas se darán en inglés. Esto obliga a todos los turistas conocer inglés en caso de que quieran atender a las explicaciones, lo que dificulta el disfrute de la visita a gente que no tiene conocimientos de este idioma.

En relación al tema medioambiental, se deberían elaborar nuevas leyes para el cuidado de las zonas más turísticas e intentar desarrollar el turismo en zonas poco visitadas de la Antártida para distribuir el turismo a lo largo de todo el territorio y de esa manera disminuir su impacto negativo.

Finalmente, se puede concluir que la Antártida es un destino turístico con un enorme potencial gracias a sus recursos turísticos únicos, los cuales con una buena promoción y estrategia de marketing pueden posicionar a la Antártida en un lugar preferente y excepcional en el mercado turístico no solo a nivel internacional, sino también en cuanto al español y en concreto al santanderino.

12. Bibliografía y referencias

1. Libros/ artículos

1. ANADÓN ÁLVAREZ, Nuria *et al.*(2011). *Antártida. La vida en el límite*. A Coruña: Hércules de Ediciones.
2. JONHS, Chris(2012). "Vida al límite" *National Geographic*, 222 /26-27
3. PARDO ABAD, Carlos J. y NIETO CODINA, Aurelio. (2015). "Turismo Antártico: Naturaleza y ciencia en los confines del turismo contemporáneo" en <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/48967/45693>
4. RAMIS, Sergi (2009). "Antártida y Tierra del fuego" *Altair*, 61/ (Septiembre y octubre) 91-8
5. PERTIERRA, Luis (2011). "Evolución del turismo en la Antártida: impactos y tendencias futuras" en L. Pertierra (ed.). *Expediciones polares: Impacto del turismo en la Antártida*, (Madrid: Taurus) 52-60
6. SERRANO CAÑADAS, Enrique (2008). *Islas de hielo: naturaleza, presencia humana y paisaje en las Islas Shetland del Sur: Antártida*. Valladolid: Secretariado de publicaciones. Universidad de Valladolid.

2. Folletos

1. Catai Tours. (Junio 2015-16). *Patagonia: Argentina, Chile, Antártida*
2. Ambassador Tours. (2015-16). *Grandes Viajes: América de norte a sur*
3. Viajes Marco Polo. (2015-16). *Viajes 2015/16*

3. Webgrafía

1. A.P. (20marzo2015) "Turismo antártico inesperado y exótico" en http://www.rionegro.com.ar/sociedad/turismo-antartico-inesperado-y-exotico-JRRN_6645875 [último acceso 18-05-2016]
2. Cantó, A. (28agosto2014). "Cuando la Antártida fue un paraíso" en <http://culturacientifica.com/2014/08/28/cuando-la-antartida-fue-un-paraíso/> [último acceso 6-02-2016]
3. Cuesta, M. (19noviembre2013). "Viajes a la Antártida, aventura de tu vida" en <http://www.anayatouring.com/invierno/viajes-antartida-polo-sur/> [último acceso 28-02-2016]
4. <http://culturacientifica.com/2014/08/28/cuando-la-antartida-fue-un-paraíso/> "Cuando la Antártida fue un paraíso". [último acceso 06-02-2016]
5. <http://es.googlesightseeing.com/2010/06/23/el-desierto-mas-grande-del-mundo-la-antartida/> "La Antártida, el desierto más grande del mundo". [último acceso 29-11- 2016]
6. Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (7marzo2016). "El BIO HESPERIDES recala en Ushuaia como primer puerto del camino de Santiago" en <http://www.noticiasdecruceiros.com/2014/05/29/resumen-del-turismo-antartico-2013-2014/> [último acceso 16-02-2016]
7. Moreno, L. (23junio2010). "El Desierto Más Grande del Mundo: la Antártida" en <http://es.googlesightseeing.com/2010/06/23/el-desierto-mas-grande-del-mundo-la-antartida/> [último acceso 29-11-2015]
8. <http://www.openarium.ru/Antarctica/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B4%D0%B0/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D>

0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/"Lugares interesantes de la Antártida". [último acceso 28-02-2016]

9. Pascual, D. "Los alemanes en la Antártica" en http://www.bibliotecapleyades.net/tierra_hueca/esp_tierra_hueca_12.htm [último acceso 28-02-2016]
10. Redacción (29 mayo 2014). "Resumen del turismo en la Antártida de la temporada" en <http://www.noticiasdecruceiros.com/2014/05/29/resumen-del-turismo-antartico-2013-2014/> [último acceso 16-02-2016]
11. Rodríguez, G. "Antártida" en <http://www.patrimonionatural.com/html/provincias/tierradelfuego/antartida/clima.asp> [último acceso 29-11-2015]
12. Sodor, M. "Antártida Urbana" en <http://www.antartidaurbana.com/bases/> [último acceso 16-02-2016]
13. <http://www.studycountry.com/es/pais/antartida/> "Viaja, estudia o trabaja en la Antártida" [último acceso 18-02-2016]
14. <http://viajar.especiales.elperiodico.com/50-destinos-de-naturaleza/antartida/peninsula-antartica-antartida-el-hielo-eterno/> "Península Antártica [Antártida]: El hielo eterno". [último acceso 18-02-2016]

13. Tablas, gráficos e imágenes

Tablas:

1. Funciones de las bases antárticas en las Islas Shetland del Sur
Fuente: Enrique Serrano (2008)
2. Evolución del turismo en la Antártida desde el año 1992 hasta el año 2015
Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org
3. Usos turísticos potenciales en las Islas Shetland del Sur
Fuente: Enrique Serrano (2008)
4. Precios del folleto Catai Tours de crucero a la Antártida
Fuente: folleto Catai Tours (2015-16)
5. Precios del folleto Ambassador Tours de crucero a la Antártida
Fuente: Folleto Ambassador Tours (2015-16)
6. Precios del folleto Catai Tours de crucero+ avión a la Antártida
Fuente: Folleto Catai Tours (2015-16)
7. Precios del folleto Ambassador Tours de crucero+ avión a la Antártida
Fuente: Folleto Ambassador Tours (2015-16)
8. Motivación de los turistas para la realización de un viaje a la Antártida
Fuente: elaboración propia.
9. Inconvenientes para la realización de un viaje a la Antártida
Fuente: elaboración propia.
10. Alteraciones locales e impactos de las actividades turísticas en las Islas Shetland del Sur
Fuente: citado en Serrano (2008)

Gráficos:

1. Tendencias del turismo antártico desde 1966 hasta 2012
Fuente: PARDO y NIETO (2015)
2. Evolución de las principales nacionalidades de turistas que visitan la Antártida. Periodo 2010-2015
Fuente: elaboración propia, a partir de datos de www.iaato.org
3. Actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur. Periodo 2005-06
Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org

4. Actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur. Periodo 2014-15.
Diagrama circular.
Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org
5. Actividades realizadas por los turistas en las Islas Shetland del Sur. Periodo 2014-15.
Histograma.
Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org
6. Actividades realizadas por los turistas en la Antártida. Periodo 2014-15.
Fuente: elaboración propia, a partir de www.iaato.org
7. Porcentaje de agencias de viajes en Santander que han vendido un viaje a la Antártida.
Fuente: elaboración propia.
8. Porcentaje de agencias de viajes en Santander a las que se ha solicitado información sobre un viaje a la Antártida.
Fuente: elaboración propia.
9. Porcentaje de agencias de viajes en Santander que tuvieron alguna vez algún tipo de promoción para viajar a la Antártida
Fuente: elaboración propia.
10. Porcentaje de agencias de viajes en Santander que disponen de información actualmente sobre la Antártida
Fuente: elaboración propia.
11. Porcentaje de tipos de información y promoción existentes actualmente en las agencias de viajes en Santander.
Fuente: elaboración propia.
12. Principales puntos de venta de viajes a la Antártida.
Fuente: elaboración propia.
13. Comienzo del desarrollo de viajes a la Antártida con marketing turístico en las agencias de viajes.
Fuente: elaboración propia.
14. Gama de precios de los viajes a la Antártida en las agencias de viajes de Santander.
Fuente: elaboración propia.
15. Tipos de actividades ofrecidas a los clientes en los viajes a la Antártida en sus comienzos.
Fuente: elaboración propia.
16. Tipos de actividades ofrecidas a los clientes en los viajes a la Antártida actualmente.
Fuente: elaboración propia.

17. Actividades que se ofrecían a los clientes en el pasado.

Fuente: elaboración propia.

18. Actividades que se ofrecen a los clientes en la actualidad.

Fuente: elaboración propia.

19. Motivación del turista para la realización de un viaje a la Antártida.

Fuente: elaboración propia.

20. Principales inconvenientes para la realización de un viaje a la Antártida.

Fuente: elaboración propia.

Imágenes:

1. Mapa de la Antártida

Fuente: Enrique Serrano (2008)

2. Continente Godwana

Fuente: Cuaderno de cultura científica

Link: <http://culturacientifica.com/2014/08/28/cuando-la-antartida-fue-un-paraiso/>

[Último acceso: Diciembre 2015]

3. Araña de Mar

Fuente: foto por cortesía de Tatiana Zhuravestka

4. Pingüinos Papúa y Barbijo

Fuente: foto por cortesía de Tatiana Zhuravestka

5. Nuevo módulo en construcción

Fuente: foto por cortesía de Tatiana Zhuravestka

6. Valles secos de McMurdo

Fuente: Antartica 2

Link: <http://www.antarcticatwo.com/es/environment/> [Último acceso: Enero 2016]

7. La Tierra de la reina Maud

Fuente: Proyecto Alp

Link: <http://alp.org.ua/?p=4382> [Último acceso: Enero 2016]

8. Cataratas de Sangre

Fuente: Anfrix

Link: <http://www.anfrix.com/2010/04/cascadas-de-sangre-y-fuego/>

[Último acceso: Enero 2016]

9. Canal Lemaire

Fuente: Ernesto Colman Viajes

Link: <https://ernestocolmanviajes.wordpress.com/2014/01/14/crucero-salvaje-por-la-antartida-con-ernesto-colman/> [Último acceso: Enero 2016]

10. Caleta Pendulo

Fuente: Argentravel

Link: <http://www.argentravel.es/viaje-a-la-antartida/> [Último acceso: Febrero 2016]

11. Mapa Puntas Arenas y Ushuaia

Fuente: Wikipedia

Link: https://en.wikipedia.org/wiki/Southernmost_settlements#Southernmost_city
[Último acceso: Abril 2016]

12. Mapa de las Islas Shetland del Sur

Fuente: Wikiwand

Link: http://www.wikiwand.com/es/Islas_Shetland_del_Sur
[Último acceso: Mayo 2016]

13. Entrega de la señal de Santiago de Compostela

Fuente: Página web de Efe

Link: <http://www.efo.com/efe/espana/gente/la-antartida-salida-de-ruta-mas-larga-del-camino-santiago/10007-2748396>
[Último acceso: Mayo 2016]

14. Anexos

ENCUESTAS

La Antártida como nuevo destino turístico

La presente encuesta trata sobre la Antártida como destino turístico y su evolución a lo largo de la historia.

Se pueden elegir varias opciones de respuestas en la misma pregunta.

1. ¿Cómo se llama su agencia de viajes?

.....

2. ¿Ha vendido alguna vez un viaje a la Antártida?

Marca solo un óvalo.

- ☐ SI
☐ NO

3. ¿Le han pedido alguna vez información acerca de viajar a la Antártida?

Marca solo un óvalo.

- ☐ SI
☐ NO

4. ¿Ha tenido alguna vez algún tipo de promoción para viajar a la Antártida?

Marca solo un óvalo.

- ☐ SI
☐ NO (pase a la pregunta número 6)

5. ¿Que tipo de promoción ha tenido?

.....

6. ¿Dispone usted de información actualmente sobre la Antártida en su agencia de viajes?

Marca solo un óvalo.

- ☐ SI (pase a la pregunta número 8)
☐ NO

7. ¿De qué tipo de información y promoción dispone usted?

- ☐ Folletos
☐ Información online
☐ Otro:

8. ¿Cuáles son los principales puntos de venta de viajes a la Antártida?

.....

9. ¿Cuándo empezó su empresa a desarrollar este destino con marketing turístico?

10. ¿Entre que precios oscilan este tipo de viajes?

- ☐ Menos de 1.000 euros
- ☐ Entre 1.000 y 2.000
- ☐ Entre 2.000 y 3.000
- ☐ Más de 3.000

11. ¿Que tipos de actividades se ofrecían a los clientes cuando empezaron este tipo de viajes? (kayak, paseos, buceos...)

- ☐ Observación de aves marinas
- ☐ Visitas a colonias de fauna y áreas de nidificación
- ☐ Paseos a lo largo de la costa
- ☐ Pequeños crucero en zodiac
- ☐ Visitas a bases científicas
- ☐ Visitas a monumentos historicos
- ☐ Baños de mar en aguas termales
- ☐ Piraguismo
- ☐ Buceo
- ☐ Otro: _____

12. ¿Que tipos de actividades se ofrecen a los clientes actualmente?

- ☐ Observación de aves marinas
- ☐ Visitas a colonias de fauna y áreas de nidificación
- ☐ Paseos a lo largo de la costa
- ☐ Pequeños crucero en zodiac
- ☐ Visitas a bases científicas
- ☐ Visitas a monumentos historicos
- ☐ Baños de mar en aguas termales
- ☐ Piraguismo
- ☐ Buceo
- ☐ Otro: _____

13. ¿Por qué cree que la gente viaja a la Antártida?

- ☐ Es un destino diferente
- ☐ Ofrece recursos que no ofrecen otros destinos turísticos (fauna, paisajes...)
- ☐ Porque quiere visitar un lugar que poca gente ha visitado
- ☐ Por el turismo de aventura
- ☐ Otro:

14. ¿Cuáles son los principales inconvenientes para viajar a la Antártida?

- ☐ La falta de interés
- ☐ La lejanía
- ☐ El elevado coste
- ☐ Temor e inseguridad
- ☐ La falta de tiempo
- ☐ Los problemas de salud
- ☐ La preferencia por otros destinos mas conocidos
- ☐ Otro:



ENTREVISTA A TATIANA ZHURAVETSKA

1. ¿Durante cuánto tiempo estuvo en la Antártida?
2. ¿Qué estuvo haciendo allí?
3. ¿Qué le ha parecido la Antártida? ¿Le ha gustado?
4. ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención?
5. Si tuviera la oportunidad de ir, ¿Volvería a la Antártida?
6. ¿En qué consiste la presencia humana en la Antártida? Cuénteme un poco sobre la vida de ellos en la Antártida!
7. ¿Son bienvenidos los turistas en de la Antártida?
8. ¿Cómo se organiza en general el sistema de abastecimiento (comida, energía,...etc) para la gente que se encuentra en la Antártida?
9. ¿Ha tenido contacto con los turistas?
10. ¿Cree que es una experiencia positiva para ellos?
11. ¿Considera que el turismo a la Antártida tiene futuro?
12. ¿Cómo podemos observar según los datos, el turismo a la Antártida está en auge. Según su experiencia, ¿ha visto a la fauna/flora antárticos afectados?